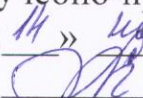


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Архангельской области
«Архангельский политехнический техникум»
(ГАПОУ АО «Архангельский политехнический техникум»)

СОГЛАСОВАНА
Заместителем директора
по учебно-производственной работе
«14» ноября 2023 г.
 А. В. Афанасьева

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
ГАПОУ АО «Архангельский
политехнический техникум»
от 14 ноября 2023 года № 862

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Медиацентр Политеха «Бери и делай!»
социально-гуманитарной направленности**

Возраст 15-18 лет
Срок реализации 1 год

Составитель: Коробкова А. Н.

Архангельск
2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиацентр Политеха «Бери и делай!» имеет социально-гуманитарную направленность и разработана для детей 15-18 лет. Программа направлена на формирование творческих качеств личности и создание условий для их реализации.

Программа разработана с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях технической и естественно научной направленности, спецификой работы учреждения и в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р)

3. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629);

4. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391);

5. Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Министерства труда России от 22 сентября 2021 г. № 652н);

6. Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 года № 09-3242);

7. Методическими рекомендациями Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания» «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной программы» (2023 год);

8. Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28);

9. Уставом государственного автономного профессионального образовательного учреждения Архангельской области «Архангельский политехнический техникум».

Актуальность программы

В современном обществе на передний план выдвигаются проблемы функциональной грамотности. Разработка данной программы вызвана необходимостью совершенствования медиаграмотности обучающихся, изменениями в виде презентации информации в современном обществе.

Анализ детского спроса на дополнительные образовательные услуги в данном виде деятельности показал, что существует острая необходимость в улучшении овладения навыками работы с электронными ресурсами и медиаконтентом.

Возможность использования программы в других образовательных системах

Программа реализуется в образовательном учреждении среднего профессионального образования и может быть реализована в других образовательных учреждениях.

Цель программы

Развитие личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирование гражданской позиции средством создания газеты.

Создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального совершенствования.

Задачи программы

Предлагаемая программа позволяет решить следующие задачи:

1. Предметные/обучающие:
 - повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
 - совершенствование и развитие навыков литературного творчества;
 - повышение грамотности обучающихся.
2. Личностные/воспитательные:
 - сплочение обучающихся в единый коллектив для плодотворной работы;
 - воспитание информационной культуры;
 - воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции.
3. Метапредметные задачи:
 - повышение коммуникативных способностей обучающихся;
 - повышение статуса обучающихся в коллективе;

- развитие и реализация творческих способностей обучающихся через журналистскую деятельность.

Отличительные особенности программы

Программа построена по принципу синтеза нескольких видов деятельности: задействование визуальных и аудиальных каналов восприятия информации, работа с текстами.

Программа предполагает:

1. Индивидуальный подход (ориентация на личностный потенциал ребенка и его самореализацию);
2. Возможность индивидуального образовательного маршрута;
3. Тесная связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта;
4. Разновозрастный характер объединений;
5. Возможность проектной деятельности.

Характеристика обучающихся по программе

Программа Медиацентр Политеха «Бери и делай!» предназначена для обучающихся 15-18 лет. Обучающиеся данного возраста характеризуются стремлением к учебно-профессиональной деятельности. Старший подросток вступает в новую социальную ситуацию развития сразу же при переходе из средней школы в старшие классы или в новые образовательные организации - гимназии, колледжи, техникумы. Эту ситуацию характеризуют не только новые коллективы, но и направленность на будущее: на выбор образа жизни, профессии, референтных групп. Необходимость этого выбора диктуется самой жизненной ситуацией, инициируется родителями и направляется учебным заведением. Соответственно в этот период основное значение приобретает ценностно-ориентационная активность. Программой не определяются требования к начальному уровню подготовки обучающихся. Программу могут осваивать обучающиеся без какой-либо специальной подготовки.

Сроки и этапы реализации программы

Программа рассчитана на один год обучения, разделена на 7 разделов и основана на изложении материала в доступной и увлекательной форме. Один год обучения – 64 часа.

1 раздел (Введение. Вводное занятие)	1 неделя, 2 часа
2 раздел (Телевидение в системе СМИ)	1 неделя, 2 часа
3 раздел (Журналистские профессии на	1 неделя, 2 часа

телевидении)	
4 раздел (Основы тележурналистики)	14 недель, 28 часов
5 раздел (Основы видеомонтажа)	5 недель, 10 часов
6 раздел (Основы операторского мастерства)	5 недель, 10 часов
7 раздел (Создание и защита видео проектов)	5 недель, 10 часов

Объём программы: 64 академических часа.

Формы и методы обучения:

В соответствии с нормами СанПин 2.4. 3648-20 занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность занятий – 1 академический час. Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий (всей группой 10-15 человек), малыми группами (4-6 человек) и индивидуально.

Формы проведения занятий:

- Публичные выступления;
- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Тренинги;
- Работа над текстом;
- Мероприятия и психологические практикумы;
- Экскурсии, беседы.

Ожидаемые результаты и форма их проверки

Полные критерии оценивания результатов обучения отображены в Приложении 1.

Формы и методы контроля:

- организация тестирования, сдача проектов;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- анализ результатов деятельности.

Обучающийся должен:

- Иметь представление об общих понятиях журналистики, фотосъемки, видеомонтажа.
- Знать (иметь систему знаний) о композиции фото, основных приемах видеосъемки.
- Иметь опыт практической (творческой) деятельности в представлении своих работ, фотосъемки, монтажа.
- Демонстрировать уверенные навыки владения современными тенденциями, современными инструментами и программным обеспечением.

- Осознанно относиться к своему и чужому интеллектуальному труду, ценить время.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и практических знаний, умений, навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях: журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрации в газете; макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать ключевые понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

Обучающиеся должны знать:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Обучающиеся должны уметь:

- собирать материал, систематизировать его,

- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал,
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера,
- редактировать созданный материал,
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы «Медиацентр Политеха «Бери и делай!» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.

- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске печатного издания (обучение приемам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формирование умения обучающихся презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- Создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у обучающихся толерантного сознания.
- Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).
- Реализация программы «Медиацентр Политеха «Бери и делай!» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации.

Форма проверки знаний обучающихся

Диагностика результатов обучения по программе проводится 3 раза за период обучения: входная диагностика – в начале учебного года, промежуточная диагностика - в конце учебного года (раздела/модуля), итоговая диагностика – в конце обучения по программе. Диагностика умений проводится по 3-х балльной шкале.

Входная диагностика:

1 балл

Практически не обладает соответствующими умениями и навыками.

Или/и имеет трудности в использовании инструмента (при выполнении задания)

Или/и затрудняется в применении простых приемов работы, доступных данному возрасту.

2 балла

Обладает соответствующими умениями и навыками в начальной степени.

Обладает навыками правильного использования инструментов/материалов начальной степени.

Правильно использует простые приемы работы, доступные в данном возрасте.

3 балла

Обладает соответствующими умениями и навыками в отличной степени.

Обладает навыками правильного и быстрого использования инструментов/материалов.

Правильно использует простые и сложные приемы работы, доступные в данном возрасте.

Диагностическая карта

В каждом столбце выставляется от 1 до 3-х баллов. В конце года все баллы суммируются.

Высокий/(продвинутый) уровень освоения программы – от 8 до 9 баллов.

Средний/(базовый) уровень освоения программы – от 4 до 6 баллов.

Низкий/(стартовый) уровень освоения программы – от 1 до 3 баллов.

Группа № _____

№	Фамилия Имя	Входная диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика

Формы контроля и подведения итогов реализации программы

Формами подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы являются представление и защита готового изделия, выставки готовых изделий, участие в конкурсах и соревнованиях различного уровня.

Учебно-тематический план

Полное тематическое планирование отображено в Приложении 2.

№ п/п	Наименование темы	Количество часов теория	Количество часов практика
1.	Введение. Вводное занятие.	2	
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	
3.	Журналистские профессии на телевидении	2	
4.	Основы тележурналистики	18	10
5.	Основы видеомонтажа	6	4
6.	Основы операторского мастерства	4	6
7.	Создание и защита видео проектов	4	6
	Итого	64	

Условия реализации программы

Оборудование:

- компьютер (ноутбук ASOS TUF Dash F15 FX506HE-HN376 Graphite Black 15,6" {FHD i7 11800H/16Gb/512Gb SSD/RTX3050 Ti 4Gb/DOS} с операционной системой Windows 10PRO 64бит);
- KROMIX Микрофон для мобильного устройства K225M Lightning+ Type C для iPhone, Andriod и PC, 2 шт.;
- петличная радиосистема 1 шт Green bean RadioSystem UHF200 беспроводная;
- программное обеспечение Аудио Мастер;
- программное обеспечение Magix Music Maker;
- проектор;
- плакаты и презентации по темам;
- мобильный телефон;
- принтер.

Содержание программы

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Movavi, Capcut, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Movavi.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов.

Список информационных ресурсов

1. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
2. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
3. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
6. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
7. Гражданский кодекс. (часть 4 ГК РФ). Ст. 152 ГК РФ – «Защита чести, достоинства и деловой репутации».
8. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
9. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
10. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.
11. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие
12. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие
13. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
14. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
15. Ким М.Н. Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
16. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки. СПб: «Питер», 1997
17. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
18. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
19. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
20. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
21. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. МГПУ, 2016.
22. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.

23. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
24. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.
25. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
26. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
27. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
28. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
29. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.
30. Федеральный Закон «О средствах массовой информации». от 04.08.2001 N 107-ФЗ)
31. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». N 149-ФЗ последняя действующая редакция от 03.04.2020
32. Уголовный кодекс РФ, ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав». (ст. 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни», ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений», ст. 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»).

Список литературы для обучающихся

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.

11. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
12. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
13. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
14. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997.
15. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
16. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.

Интернет-ресурсы

1. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
2. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
5. Каталог статей журналистам www.eartist.narod.ru/
6. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Критерии оценивания результатов обучения

Показатели	Критерии	Степень качества выраженности оцениваемого	Методы диагностики
Теоретическая подготовка			
1.1 Теоретические знания	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям	Минимальный уровень (ребенок менее чем 0,5 объема знаний, предусмотренных программой) Средний уровень (объем усвоенных знаний составляет 0,5) Максимальный уровень (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой)	Наблюдение Тестирование Контрольный опрос
1.2 Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	Минимальный уровень (ребенок избегает употребления специальной терминологии) Средний уровень (ребенок сочетает специальную и бытовую терминологию) Максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно в соответствии с их содержанием)	Собеседование
Практическая подготовка			
2.1 Практические умения и навыки, предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков в программным требованиям	Минимальный уровень (ребенок менее чем 0,5 объема умений и навыков, предусмотренных программой) Средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет 0,5) Максимальный уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой)	Контрольное задание

		иями навыками, предусмотренной программой)	
2.2 Владение специальным оборудованием	Отсутствие затрат на использование специального оборудования. ви	Минимальный уровень (ребенок испытывает определенные трудности при работе с оборудованием) Средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога) Максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	Контрольное задание
2.3 Творческие навыки (Креативность)	Креативность в выполнении задания	Начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие задания педагога) Репродуктивный уровень (выполняет задания на основе образца) Творческий уровень (выполняет задания с элементами творчества)	Контрольное задание
Воспитательный компонент			
3.1. Личностные качества	Соответствие принятым в обществе правилам, традициям.	Максимальный уровень: Сформированность духовно-нравственных, этических, гражданско-патриотических качеств, уважительное отношение к родителю, сверстникам, истории страны и малой родины, культурным традициям народа, правилам, принятым в обществе, стремление к саморазвитию и самопознанию, продуктивное сотрудничество с окружающими при решении различных творческих	Педагогическое наблюдение Участие в различных Акциях и проектах

		<p>их задач.</p> <p>Средний уровень: недостаточная сформированность вышеперечисленных качеств.</p> <p>Низкий уровень: полное или частичное отсутствие вышеперечисленных качеств.</p>	
--	--	--	--

Тематическое планирование

№ урока по плану	№ урока по факту	Тема урока	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие (теории 2 часа)				
1.		Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.		
2.		Организационные вопросы по работе медиацентра		
Телевидение в системе СМИ(теории 2 часа)				
1.		Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.		
2.		История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.		
Журналистские профессии на телевидении –теории 2 часа				
1.		Журналистские профессии на телевидении.		
2.		Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.		
Основные жанры тележурналистики - 28 часов (Теории 18 часов, практических работ – 10 часов)				
1.		Основы тележурналистики. Лекция.		
2.		Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»		
3.		Интервью.Мультимедиа-лекция		
4.		Практическая работа 1. Интервью.		
5.		Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.		
6.		Практическая работа 2. Комментарий и обозрение.		
7.		Практическая работа 3. Подготовка вопросов для интервью.		
8.		Написание комментария.		
9.		Практическая работа 4. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки		
10.		Практическая работа 5. Подготовка видео очерка.		
11.		Репортаж как основной жанр ТВ.		
12.		Текст		
13.		Основные принципы подготовки текста.		
14.		Закадровый текст. Видео лекция.		

15.		Практическая работа 6. Запись закадрового текста		
16.		Структура и композиция телерепортажа.		
17.		Stand-up и синхрон в репортаже.		
18.		Невербальные средства общения.		
19.		Практическая работа 7. Невербальное общение		
20.		Орфоэпические нормы современного русского языка.		
21.		Практическая работа 8. Индивидуально групповые языковые тренинги.		
22.		Речь и дыхание. Артикуляция.		
23.		Дикция.		
24.		Практическая работа 9. Дикция – групповой тренинг.		
25.		Имидж ведущего.		
26.		Внешний облик.		
27.		Этика и право в работе тележурналиста.		
28.		Практическая работа 10. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.		
Основы видеомонтажа - 10 часов (Теории 6, практических работ – 4)				
1.		Программы для производства и обработки видеоматериалов.		
2.		Основы монтажа в Windows Movie Maker-мультимедиа лекция		
3.		Практическая работа 1. Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro.		
4.		Использование в фильме статичных картинок		
5.		Практическая работа 2. Разрезание видеофрагментов.		
6.		Использование плавных переходов между кадрами.		
7.		Практическая работа 3. Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.		
8.		Практическая работа 4. Добавление комментариев и музыки в фильм.		
9.		Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»		

10.		Презентация творческих проектов. Рефлексия.		
Основы операторского мастерства- 10 часов (Теории – 4 часа, 6 практических работ)				
1.		Устройство видеокамеры. Лекция		
2.		Практическая работа 1. Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.		
3.		Основные правила видеосъемки. Лекция		
4.		Практическая работа 2. Основные правила видеосъемки.		
5.		Практическая работа 3. Съемка видео сюжета		
6.		Композиция кадра. Лекция		
7.		Практическая работа 4. Композиция кадра.		
8.		Человек в кадре.		
9.		Практическая работа 5. Внутрикадровый монтаж.		
10.		Практическая работа 6. Съемка видео сюжета		
Создание и защита видео проектов- 10 часов (Теории 4 часа, практических работ 6 часов)				
1.		Практическая работа 1. Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»		
2.		Практическая работа 2. Монтаж видео проектов.		
3.		Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
4.		Практическая работа 3. Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья».		
5.		Практическая работа 4. Монтаж видео проектов.		
6.		Практическая работа 5. Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья».		
7.		Практическая работа 6. Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный».		
8.		Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.		