**2023-2024 учебный год**

**1 курс, группа № 5 (Мастер отделочных строительных и декоративных работ)**

**Обществознание**

**08.09.2023 Практическое занятие № 1**

**(2 часа)**

***Типы обществ. Постиндустриальное общество и его особенности. Роль массовой коммуникации в современном обществе.***

**Цель работы:** развитие личности, ее культуры; формирование опыта [применения полученных знаний и умений](https://topuch.com/uchebno-tematicheskij-plan-rabochej-programmi-uchebnogo-kursa/index.html); овладение системой знаний об обществе; овладение умением получать и осмысливать социальную информацию,
**Время выполнения** - 2 часа

**Порядок выполнения работы:**

1.Работу выполнять на листочке (двойном), записать номер практического занятия и его название.

2.Ознакомиться с теоретическим минимумом по теме и составить конспект материала.

3. Выполнить практические задания.

**Теоретический минимум**

А) Основные типы обществ: аграрное, индустриальное, постиндустриальное.

***Традиционное общество***

Традиционное общество — тип общества с аграрным укладом. Основано на натуральном хозяйстве, монархической системе управления и преобладании религиозных ценностей и мировоззрения.

Главный фактор производства — земля, основной производимый продукт — пища.

Характерные черты традиционного общества:

Ручной труд и примитивные технологии.

Преобладает сельское хозяйство.

Сословный строй.

Низкий темп развития.

Низкая социальная мобильность.

Направлено в прошлое, боится нововведений.

Преобладают ценности коллективизма.

Церковь влияет на общественную жизнь.

Направлено на удовлетворение бытовых потребностей.

Патриархальная семья.

***Индустриальное общество***

Индустриальное общество определяется высоким уровнем технического, индустриального развития.

Главный фактор производства — капитал. Основная сфера производства — промышленность, в ней занято более 50% населения.

Характерные черты индустриального общества:

Активное развитие промышленности.

Серийное машинное производство и механизация.

Превращение науки в общественный институт.

Рождение массовой культуры.

Классовый строй.

Предоставление прав и свобод людям.

Формирование гражданского общества.

Базовая структура — экономика.

Основной движущий механизм — стремление к экономическому росту.

Стремится удовлетворить социальные потребности (деньги, карьера, качество жизни).

Основной способ принятия решения — эмпирическое исследование.

***Постиндустриальное общество***

Постиндустриальное или информационное общество — современный тип, который основывается на преобладании информации и компьютерных технологий в производстве.

Главный фактор производства — информация.

Характерные черты постиндустриального общества:

Развитие сферы услуг.

Основная единица товара — информация (знания).

Развитие информационных технологий.

Профессиональное деление общества.

Широкое использование компьютерных технологий, автоматизация промышленности.

Глобализация экономики.

Реализация научно-технической революции.

Доминирование семьи партнерского типа.

*Признаки постиндустриального общества:*

Так как сельское хозяйство и промышленность в таком обществе производят больше, чем оно может употребить, больше половины населения переходит в сферу услуг.

Фактор развития — теоретические знания или информация.

Основной фактор принятия решений — моделирование и аналитические методы.

Социальная коммуникация протекает на уровне «человек — человек», а не на уровне «человек — природа» или «человек — машина».

Ведущая технология — умственная, а не ручной труд (как в традиционном) и не машинная технология (как в индустриальном).

Б)Роль массовых коммуникаций в современном обществе

Массовые коммуникации являются одним из наиболее важных элементов современного общества. Они включают в себя различные формы общения, включая телевидение, радио, газеты, Интернет и социальные сети.

Влияние массовых коммуникаций на общество

Массовые коммуникации играют важную роль в нашей жизни. Они обеспечивают доступ к информации, развлечениям и новостям. Благодаря массовым коммуникациям мы можем оставаться в курсе всех событий в мире, а также узнавать новости своей страны и местных сообществ.

Более того, массовые коммуникации позволяют участвовать в общественной жизни и формировании общественного мнения. Благодаря социальным сетям, мы можем обмениваться мнениями, комментировать новости и выражать свои позиции.

Негативные стороны массовых коммуникаций

Однако массовые коммуникации также имеют свои негативные стороны. Некоторые исследования показывают, что они могут способствовать безразличию и апатии в обществе. Также массовые коммуникации могут приводить к распространению фейковой информации и манипуляциям сознанием общества.

**Заключение**

В целом, массовые коммуникации являются одним из главных элементов нашей жизни в современном обществе. Они позволяют нам лучше понимать мир, участвовать в жизни общества и общаться с людьми со всего мира. Однако, мы должны помнить о возможных негативных последствиях и использовать массовые коммуникации с умом и ответственностью.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**Задание 1:**

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано:

*1) сословное деление; 2) воспроизводство социального идеала; 3) коллективистские ценности; 4) традиционное общество; 5) сельская община, 6) сращивание власти и собственности; 7) низкая социальная мобильность;*

**Задание 2:**

Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют постиндустриальное общество. Укажите их.

1) внешнеэкономическое принуждение; 2) приоритет коллективистских ценностей; 3) широкое распространение микропроцессорных технологий; 4) переход к выпуску малосерийных изделий; 5) превращение информации в фактор производства; 6) развитие электронных средств коммуникации.

**Задание 3:**

Работа с текстом. Выполните задания, данные к тексту.

Авторы - современные английские социологи.

Общество –1. Вся сумма человеческих отношений. 2. Самоувековечивающееся объединение людей, занимающее относительно ограниченную территорию, обладающее собственной более или менее отличительной культурой и институтами (например, народ нуэр), либо давно или хорошо известное национальное государство (Великобритания или США).

Большой толковый социологический словарь. Сост. Дэвид Джери, Джулия Джери. – М., 1999. – Т. 1. – С. 508 – 509.

Вопросы и задания:

1) Как бы вы растолковали понятие «самоувековечивающееся объединение людей»? 2) Чем будет отличаться анализ таких, например, непохожих обществ, как общество современной Британии и народа нуэр (Судан)?