19 мая 2023г 13гр Экономика, преподаватель О.П.Окулова

Здравствуйте, обучающиеся гр. № 13.

Учебное время 2 пары (4 часа).

Продолжаем изучение дисциплины «Экономика» дистанционно.

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Найдите в Интернете учебник «Королева, Г.Э. Экономика : 10-11 классы : базовый уровень : учебник для учащихся общеобразовательных школ / Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. - М. : Вентана-Граф, 2014 – 208 с. : ил.».

2. Прочитайте в указанном выше учебнике материал по теме «Рыночное равновесие» параграф 6 (стр.44 - 49).

3.Подпишите в конспекте тему урока «Рыночное равновесие».

4.Составьте конспект по материалу параграфа, отвечая письменно на вопросы:

1) Что приводит к установлению рыночной цены?

2) Что такое рыночная цена?

3) Что такое точка рыночного равновесия?

4) Что происходит в точке рыночного равновесия?

5) Что такое равновесная цена?

6) Что приводит к избытку товара?

7) Что приводит к дефицитному спросу?

8) Что такое равновесное количество?

5.Зарисуйте в конспект рисунок «Избыточное предложение товара и дефицитный спрос на товар» (стр.45).

6.Запишите в конспект причины нарушения рыночного равновесия (стр.46).

 7.Запишите в конспект выводы по теме (стр. 48).

8. Прочитайте материал параграфа 7 тема «Конкуренция и ее виды» (стр. 49 – 56).

9.Подпишите в конспекте тему урока «Конкуренция и ее виды».

10.По содержанию материала, составьте конспект, отвечая письменно на следующие вопросы:

1. Почему конкуренция выгодна для потребителей?
2. Почему конкуренция выгодна для предприятий?
3. Что такое конкуренция?
4. Что такое совершенная конкуренция?
5. Что такое дифференциация?
6. Что такое монополистическая конкуренция?
7. Что такое олигополия?
8. Что такое монополия?
9. Для чего государство проводит антимонопольную политику?

10)В каком виде конкуренции чаще всего используется реклама?

11. Подпишите в конспекте тему урока «Производительность труда».

12.Запишите в конспект следующий материал по теме:

 Производительность труда – это выпуск продукта в расчете на единицу труда, т.е. производительность труда показывает, сколько единиц продукции может произвести один работник за 1 час.

|  |
| --- |
|  ПТ = Количество продукции : (кол-во человек х часы) |

 Пример. Организация производит 6400 единиц продукции в месяц, в этой организации работает 10 работников по 160 часов в месяц. Производительность труда в этой организации равна:

ПТ= 6400 ед. : (10 раб. х 160 часов) = 4 единицы продукции на 1 раб в час.

 Если организация сможет увеличить производительность труда, тогда будет произведено больше продукции и вырастет ее выручка, а следовательно и прибыль. Значит для того чтобы иметь прибыль организация должна повышать производительность труда.

 За многовековую историю товарного производства разработана система мер по повышению производительности труда, и эта система продолжает развиваться. Факторы роста производительности труда могут быть объединены в три группы: научно-технические; организационно-экономические; социально-психологические.

 *Научно-технические факторы.*

 Внедрение новейшего оборудования – необходимое условие повышения производительности труда.

 Внедрение новых видов сырья и новых технологий повышает производительность труда и позволяет предприятию повысить заработную плату сотрудникам, расширить производство и снизить уровень цен.

 *Организационно – экономические факторы.*

 Создание благоприятных условий труда – один из важных способов повышения производительности труда.

 Четкие стандарты качества продукции позволяют предупредить ошибки производства и работников.

 Применение новых форм оплаты труда – стимулирует работников работать лучше и быстрее.

 Умелые действия менеджеров (управленцев) могут способствовать повышению производительности труда.

 *Социально – психологические факторы.*

 Хорошая профессиональная подготовка и переподготовка работников (повышение квалификации).

 Материальное и моральное стимулирование работников (премии, благодарности, подарки) – одни из самых действенных способов повышения производительности труда.

 Очень важным фактором является социально-психологический климат в коллективе. Конфликты могут быть серьезной причиной снижения производительности труда.

 От того, насколько хорошо изучены факторы повышения производительности труда на предприятии и как они будут внедрены в работу, зависит конкурентоспособность, деловая репутация и процветание каждого предприятия.

 Конспект с выполненным заданием необходимо предоставить преподавателю по данной дисциплине на следующем уроке в техникуме.