12 апреля 2023г 7гр Экономика, преподаватель О.П.Окулова.

Здравствуйте, обучающиеся группы № 7.

Учебное время 2 пары (4 часа).

Продолжаем изучение дисциплины «Экономика» дистанционно.

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Найдите в Интернете учебник «Королева, Г.Э. Экономика : 10-11 классы : базовый уровень : учебник для учащихся общеобразовательных школ / Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. - М. : Вентана-Граф, 2014 – 208 с. : ил.»

2.Откройте параграф 5 тема «Предложение» (стр. 37 – 43) и прочитайте материал.

3.Подпишите в конспекте тему урока «Предложение. Закон предложения».

4.Запишите в конспект следующий материал:

 Предложение формируется на стороне продавца или изготовителя, т.к. они предлагают к продаже свой товар или услугу.

 Предложение – это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.

 Закон предложения: при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам.

 В основе закона предложения лежат следующие факторы:

- для производителя цена – это стимул. Когда цена растет, увеличивается прибыль;

- другие предприниматели стремятся в прибыльную отрасль и предложение товара увеличивается;

- производство каждой дополнительной единицы продукции требует дополнительных затрат, поэтому расширение производства возможно только при условии, что цена будет расти.

 Зависимость между ценой и количеством предлагаемого товара может быть выражена графически, т.е. на графике может быть построена кривая предложения.

 На предложение оказывают влияние не только цены, но и неценовые факторы.

 Неценовые факторы, влияющие на предложение:

1. Дорожают цены на ресурсы (например, на топливо) – предложение увеличивается;
2. Появляются новые технологии – увеличивается производство и объем предложения;
3. Открываются новые предприятия – предложение увеличивается;
4. Ожидается повышение цен – больше спрос на товары, предложение уменьшается;
5. Увеличиваются налоги, а значит, растут цены – объем предложения увеличивается;
6. Увеличение доходов покупателей – предложение уменьшается.

5. Прочитайте в указанном выше учебнике материал по теме «Рыночное равновесие» параграф 6 (стр.44 - 49).

6.Подпишите в конспекте тему урока «Рыночное равновесие».

7.Составьте конспект по материалу параграфа, отвечая письменно на вопросы:

1) Что такое рыночная цена?

2) Что приводит к установлению рыночной цены?

3) Что такое точка рыночного равновесия?

4) Что происходит в точке рыночного равновесия?

5) Что такое равновесная цена?

6) Что приводит к избытку товара?

7) Что приводит к дефицитному спросу?

8) Что такое равновесное количество?

8.Зарисуйте в конспект рисунок «Избыточное предложение товара и дефицитный спрос на товар» (стр.45).

9.Запишите в конспект причины нарушения рыночного равновесия (стр.46).

10.Запишите в конспект выводы по теме (стр. 48).

11. Прочитайте в указанном выше учебнике материал параграфа 7 по теме «Конкуренция и ее виды» (стр. 49 – 56).

12.Подпишите в конспекте тему урока «Конкуренция и ее виды».

13.По содержанию материала, составьте конспект, отвечая письменно на следующие вопросы:

1. Почему конкуренция выгодна для потребителей?
2. Почему конкуренция выгодна для предприятий?
3. Что такое конкуренция?
4. Что такое совершенная конкуренция?
5. Что такое дифференциация?
6. Что такое монополистическая конкуренция?
7. Что такое олигополия?
8. Что такое монополия?
9. Для чего государство проводит антимонопольную политику?

10)В каком виде конкуренции чаще всего используется реклама?

 Конспект с выполненным заданием необходимо предоставить преподавателю по данной дисциплине на следующем уроке в техникуме.