

Группа 5

Дисциплина: Экономика строительства

Задание:

1. Изучить тему 6 и 7, сделать в рабочей тетради конспект;
2. Выполнить на отдельном листе самостоятельную учебную работу на тему: «Изучение положений антимонопольного законодательства» (стр.7)

В СУББОТУ БУДЕТ ЗАЧЁТ В 8.30!

ТЕМА 6. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

6.1. Состав и источники формирования оборотных средств

Оборотные средства (ОС) (оборотный капитал) – это часть капитала организации, вложенная в его текущие активы (рис. 6.1).



Рис. 6.1. Состав оборотных средств

Оборотные фонды – предметы труда, к которым относятся сырье, материалы, топливо и т.п. Оборотные фонды участвуют только в одном обороте, в течение которого они полностью потребляются и переносят свою стоимость на готовую продукцию, составляя часть ее стоимости.

К оборотным фондам относятся:

- 1) производственные запасы – предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс (строительные материалы, изделия и конструкции, основные и вспомогательные материалы, топливо, горючее и т.д.);
- 2) незавершенное производство – незаконченные строительные работы, подлежащие дальнейшему исполнению;
- 3) расходы будущих периодов – затраты, которые произведены в данном периоде, но будут погашены в будущих периодах.

Фонды обращения включают в себя:

- 1) готовую продукцию – продукцию, предназначенную к реализации, находящуюся на складе предприятия (неотгруженную);
- 2) товары, отгруженные и находящиеся в пути, – средства по документам за выполненные работы с момента передачи документов подрядной организацией для оплаты в банк до момента получения этой организацией средств на свой расчетный счет;

3) денежные средства – средства в кассе и на счетах в банках, краткосрочные финансовые вложения;

4) средства в расчетах – средства расчета с потребителями, в частности дебиторская задолженность за продукцию и товары, отгруженные по полученным векселям.

Оборотные средства проходят три стадии кругооборота:

1) заготовительную – превращение денежных средств в форму производственных запасов;

2) производственную – процесс производства;

3) сбытовую – превращение созданной на второй стадии готовой продукции в денежную форму.

По источникам формирования выделяются:

1) собственные оборотные средства – средства, которые постоянно находятся в распоряжении организации и формируются за счет собственных ресурсов;

2) привлеченные оборотные средства – средства заказчика в виде авансов или предварительной оплаты;

3) заемные оборотные средства – средства, покрытие которых происходит за счет кредита банка.

6.2. Нормирование оборотных средств

Нормирование – это установление экономически обоснованных (плановых) норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств, необходимых для нормальной деятельности предприятия. К числу нормируемых оборотных средств обычно относятся оборотные производственные фонды и готовая продукция. Фонды обращения обычно ненормируемые. Применяются следующие основные методы нормирования оборотных средств: метод прямого счета; аналитический; коэффициентный.

Метод прямого счета предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития предприятия, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями.

Аналитический метод применяется в том случае, когда в планируемом периоде не предусмотрено существенных изменений в условиях работы предприятия по сравнению с предшествующим. В этом случае расчет норматива оборотных средств осуществляется укрупненно, учитывая соотношение между темпами роста объема производства и размером нормируемых оборотных средств в предшествующем периоде.

При коэффициентном методе новый норматив определяется на базе норматива предшествующего периода путем внесения в него изменений с учетом условий производства, снабжения, реализации продукции (работ, услуг), расчетов.

Аналитический и коэффициентный методы применимы на тех предприятиях, которые функционируют более года, в основном сформировали производственную программу и организовали производственный процесс и не располагают достаточным количеством квалифицированных экономистов для более детальной работы в области планирования оборотных средств.

На практике наиболее распространен метод прямого счета. Преимуществом этого метода является достоверность, позволяющая сделать наиболее точные расчеты частных и совокупного нормативов.

ТЕМА 7. ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

7.1. Источники финансирования строительства

Инвестор в строительстве – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных, заемных или привлеченных средств в создание и воспроизводство основных фондов в форме капитальных вложений (реальных инвестиций).

Инвесторами могут быть: органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами; юридические лица РФ всех форм собственности; иностранные юридические лица; международные организации; физические лица – граждане РФ; иностранные граждане.

В мировой практике наиболее крупными инвесторами (не считая государства) традиционно считаются пенсионные фонды и страховые компании.

По месту возникновения финансовые ресурсы предприятия бывают внутренними и внешними.

Источниками финансирования строительства могут являться (рис. 7.1, 7.2): государственные централизованные капиталовложения (средства федерального бюджета, предоставляемые на безвозвратной и возвратной основе); средства бюджетов субъектов РФ; средства внебюджетных фондов; финансовые средства, централизуемые объединениями предприятий в установленном порядке; собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы инвестора; привлеченные финансовые средства инвестора (средства, получаемые от продажи акций, паевых и иных взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц); заемные финансовые средства (облигационные займы, долговые обязательства и банковские кредиты); средства иностранных инвесторов.

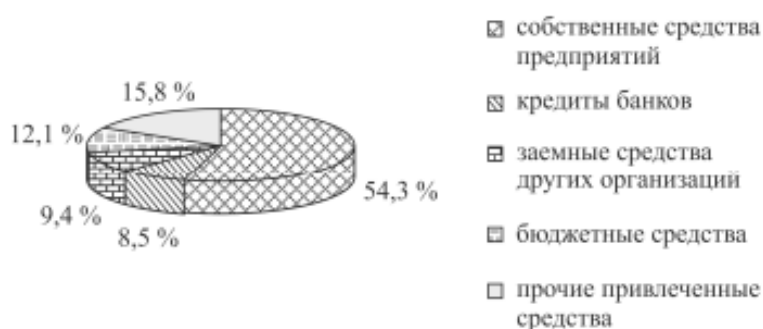


Рис. 7.1. Структура источников инвестиций в строительстве



Рис. 7.2. Источники финансирования организаций

В зависимости от источников финансирования выделяются группы финансовых ресурсов предприятия (рис. 7.3)



Рис. 7.3. Группировка финансовых ресурсов по источникам их формирования

Государственные централизованные капитальные вложения – инвестиции, направляемые на создание и воспроизводство основных фондов и финансируемые за счет средств федерального бюджета и региональных бюджетов.

Они предоставляются на безвозвратной или возвратной основе.

Выделение государственных централизованных капиталовложений – одна из форм прямого регулирования инвестиционной деятельности со стороны государства (поддержка направлена, в основном, на выполнение федеральных и региональных целевых программ). Порядок осуществления такой поддержки устанавливается законодательством Российской Федерации.

При финансировании строительных организаций за счет собственных средств (рис. 7.4) источниками выступают выручка и амортизация.



Рис. 7.4. Финансирование строительства за счет собственных средств предприятия

Выручка – финансовый показатель, характеризующий завершение производственного цикла, возврат в денежной форме авансированных средств и возможность начала нового витка в их обороте.

Из выручки возмещаются затраты на сырье, материалы, топливо, энергию и другие предметы труда, а также формируются фонды накопления (рис. 7.5).

За счет средств фонда накопления обычно финансируются: строительство объектов производственного назначения; реконструкция и техническое перевооружение подсобных производств; модернизация оборудования; приобретение строительных машин, оборудования, транспортных средств и других средств производства; освоение новой техники и новых технологий производства строительно-монтажных работ (СМР); строительство жилья и объектов социальной сферы; осуществление капитальных природоохранных мероприятий.

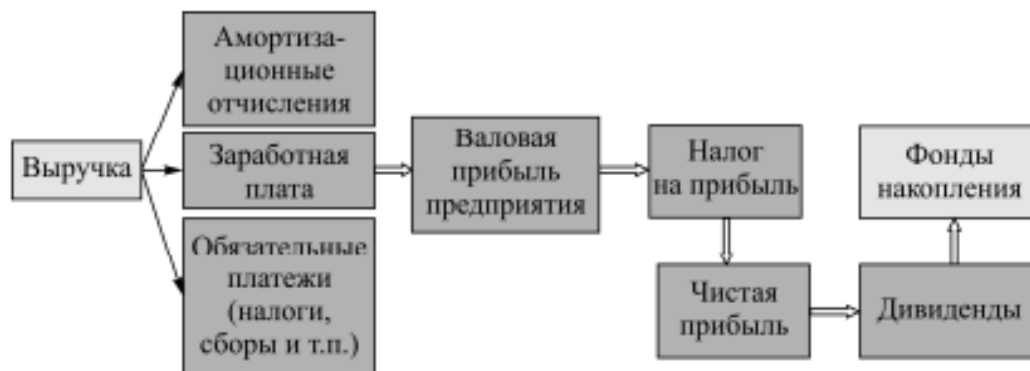


Рис. 7.5. Распределение выручки предприятия

Амортизация – перенесение стоимости постепенно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

В практических ситуациях амортизация выступает как целевое накопление денежных средств для их последующего применения с целью возмещения изношенных основных фондов.

К привлеченным средствам строительной организации относятся:

- 1) средства, получаемые от продажи акций, паев, долей;
- 2) средства от продажи и предоставления прав на использование товарных знаков;
- 3) доходы от сдачи имущества в аренду.

При любых способах финансирования необходимо придерживаться золотого правила финансирования:

1. Финансовые ресурсы должны находиться в распоряжении фирмы только до тех пор, пока они необходимы.
2. Срок погашения кредиторской задолженности должен быть максимально возможным (без ущерба для деловых отношений).
3. Заемные средства не должны превышать собственного капитала.

Самостоятельная учебная работа

Тема: Изучение положений антимонопольного законодательства.

Цель: изучить положения антимонопольного законодательства.

Задание:

1 Записать тему, цель занятия.

2 Изучить теоретический материал на тему «Антимонопольное законодательство»

3 Используя текст Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" ответьте на вопросы:

- 1) Что означает термин «антимонопольное законодательство»?
- 2) Какие нормы включает в себя антимонопольное законодательство?
- 3) Каковы цели антимонопольного законодательства?
- 4) В чем суть релевантного рынка?
- 5) Что образует и каковы особенности антимонопольное законодательство в РФ?
- 6) На что направлен закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции"?
- 7) В каких случаях требуется предварительное согласие антимонопольного органа?
- 8) Кто контролирует соблюдение положений антимонопольного законодательства, каковы полномочия этих органов?
- 9) Какова ответственность хозяйствующих субъектов и органов власти за нарушение антимонопольного законодательства?

1 Теоретическая часть

Антимонопольное законодательство

Антимонопольное законодательство - совокупность нормативных актов (правовых норм), регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленных на создание, развитие, поддержание конкурентной среды, предупреждение, пресечение антиконкурентной практики. В настоящее время антимонопольное законодательство и проводимая на его основе антимонопольная политика являются одним из важнейших средств государственного регулирования экономики и признается самостоятельной отраслью законодательства. Эта отрасль является комплексной: имея в основе нормы административного права, антимонопольное законодательство включает также конституционные, гражданско-правовые, уголовно-правовые нормы.

Антимонопольное законодательство основывается на концепции достижения наивысшего благосостояния граждан в результате предоставления хозяйствующим субъектам возможности свободно обмениваться производимыми ими товарами и услугами на конкурентном рынке, который выступает универсальным регулятором общественного производства. Основные цели антимонопольного законодательства: защита и поощрение конкуренции, контроль над хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на рынке, контроль за процессом концентрации производства и капитала, контроль над ценообразованием, содействие мелкому и среднему предпринимательству и защита его интересов, защита интересов потребителей.

Основная категория антимонопольного законодательства - доминирующее положение (монопольная сила) хозяйствующего субъекта на соответствующем (релевантном) товарном рынке. Антимонопольное законодательство не устанавливает запрет хозяйствующему субъекту завоевать это положение, однако и не допускает

злоупотребления им. Оценка того, занимает ли хозяйствующий субъект доминирующее положение, основывается на определении релевантного товарного рынка, который характеризуется границами, объемом и субъективным составом. [*Релевантный рынок - это рынок, в пределах которого для данного предприятия складываются действительные отношения конкуренции и монополии. Р. р. характеризуется технологическими и географическими границами.*]

В РФ антимонопольное законодательство появилось только с началом перехода к рыночной экономике, когда конкуренция была признана благом для общества. Одним из первых в системе законодательных актов, опосредующих коренную экономическую реформу, проводимую РФ с начала 90-х гг., был Закон РФ № 948-1 "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"[1]. Целями введения в действие Закона были: создание конкурентной среды в экономике, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Названный Закон был принят за несколько месяцев до принятия Закон РСФСР от 03.07.1991 № 1531-1 "О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР", тем самым установив правовые основы для действия приватизируемых и вновь образуемых предприятий в условиях конкурентной среды.

В настоящее время экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, не допускается (ст. 34 Конституции РФ). Конституция РФ вместе с ФЗ № 135-ФЗ "О защите конкуренции"[2], издаваемыми в соответствии с ним ФЗ, указами Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ и образует антимонопольное законодательство РФ в его современном виде. Основные особенности антимонопольного законодательства РФ состоят в том, что оно содержит нормы о пресечении недобросовестной конкуренции, а положения о запретах адресованы не только частным лицам, но и органам исполнительной власти, что позволяет выявлять противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействия) хозяйствующих субъектов или органов исполнительной власти, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Со дня вступления ФЗ № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее Закон № 135-ФЗ) в силу утратило силу большинство норм Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности" и законов, вносящих в него изменения, ФЗ "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг", а также отдельные положения ряда других федеральных законов.

Краткая характеристика Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в действующей редакции)

Закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции" направлен на совершенствование правового регулирования отношений, связанных с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, устранением противодействия конкуренции со стороны органов власти и управления. Устанавливаются единые правовые основы защиты конкуренции на товарных и финансовых рынках.

Впервые действие закона № 135-ФЗ распространено на соглашения, заключенные за рубежом, при одновременном выполнении следующих условий: предметом соглашений выступают активы, находящиеся на территории РФ, либо акции российских АО и права в

отношении российских коммерческих организаций; соглашение приводит (может привести) к ограничению конкуренции в РФ.

Закон № 135-ФЗ содержит развернутый понятийный аппарат, сформированный с учетом практики применения антимонопольного законодательства в России и за рубежом. Изменен подход к таким базовым понятиям, как товар, товарный рынок, координация деятельности хозяйствующих субъектов третьим лицом, ограничивающие конкуренцию согласованные действия, доминирующее положение хозяйствующего субъекта. С 65 до 50 процентов снижено значение рыночной доли хозяйствующего субъекта, которое является признаком его доминирующего положения. Ранее хозяйствующий субъект с долей рынка менее 35 процентов не являлся монополистом. Закон № 135-ФЗ предусматривает возможность признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта и с меньшей долей рынка.

Введены критерии, на основании которых отдельные виды монополистической деятельности могут быть признаны правомерными. Таковы случаи, когда соответствующие действия хозяйствующих субъектов: имеют или могут иметь своим результатом содействие совершенствованию производства (реализации) товаров или стимулированию технического (экономического) прогресса, либо повышение конкурентоспособности товаров на мировом рынке; имеют своим результатом получение потребителями соразмерной части преимуществ (выгод), которые приобретаются соответствующими лицами от совершения ограничивающих конкуренцию действий; не налагают на третьих лиц или участников таких действий ограничений, не являющихся крайне необходимыми для достижения целей таких действий; не создают для отдельных лиц возможности не допустить или устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке.

Одной из существенных новелл закона № 135-ФЗ является определение понятия государственной помощи как особой разновидности антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления, введение запрета на ее предоставление, а также определение отдельных исключений из такого запрета и процедуры предоставления государственной помощи в исключительных случаях.

Закреплен статус федерального антимонопольного органа и порядок осуществления государственного контроля за экономической концентрацией.

Разграничиваются виды действий и сделок, на осуществление которых требуется разрешение антимонопольного органа, и об осуществлении которых необходимо уведомить антимонопольный орган. Расширен перечень случаев, когда требуется предварительное согласие антимонопольного органа. Ранее необходимость такого согласия устанавливалась только для слияния и присоединения коммерческих организаций и определялась на базе только балансовой стоимости активов (30 миллионов МРОТ). Закон № 135-ФЗ вводит новые критерии, согласно которым для данных случаев необходимость получения предварительного согласия определяется исходя из балансовой стоимости активов (3 миллиарда рублей) или суммарной выручки (6 миллиардов рублей). Предварительное согласие антимонопольного органа при слиянии финансовых организаций необходимо, если суммарная стоимость их активов превышает величину, установленную Правительством РФ. Также требуется предварительное согласие на создание коммерческой организации, когда оплата ее уставного капитала осуществляется акциями (долями) хозяйственного общества, на увеличение уставного капитала финансовых организаций, приобретение акций (долей) хозяйствующих субъектов

(финансовых организаций), если такое приобретение приводит к переходу к приобретателю прав на 25, 50 или 75 % акций (50 % и две трети долей) хозяйственного общества.

Изменен подход к определению случаев, когда хозяйствующие субъекты обязаны уведомлять антимонопольный орган. Законодатель отказался от антимонопольного контроля в отношении создания, слияния, присоединения некоммерческих организаций, а также изменения состава участников таких организаций. Одновременно пересмотрены критерии, по которым о создании, слиянии, присоединении коммерческих организаций должен уведомляться антимонопольный орган: суммарная стоимость активов должна превышать 200 миллионов рублей (вместо 2 миллионов МРОТ), также в качестве критерия используется сумма выручки (равная 200 миллионам рублей). Отдельно введено требование уведомлять антимонопольный орган при приобретении акций (долей), прав и имущества организации при соблюдении ряда условий.

Закон № 135-ФЗ содержит принципиально новый раздел, посвященный детальному регулированию процедуры рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом. Вводится порядок, в соответствии с которым устанавливается обязанность по требованию антимонопольного органа перечислять в бюджет доход от недопустимой монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (в соответствии с ранее действовавшим порядком указанное перечисление осуществлялось на основании судебного решения).

[1] Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"[2] Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в действующей редакции).