23 марта 2023г 7гр Экономика организации, преподаватель О.П.Окулова.

Здравствуйте, обучающиеся гр. № 7.

Учебное время 1 пара (2 часа).

Продолжаем изучение дисциплины «Экономика организации» дистанционно.

Необходимо выполнить следующие задания.

1. Подписываем в конспекте тему урока

 «Цена. Тариф. Ценообразование».

1. Необходимо записать в конспект данный материал:

В рыночных условиях цены на товары и тарифы на услуги имеют огромное значение, так как от них зависит будущая прибыль предприятий.

 Цена – это денежное выражение стоимости товара.

 Розничные цены – это цены, по которым товары реализуется в отделениях почтовой связи.

 Структура розничной цены (руб.)

I\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_I\_\_\_4\_\_\_I\_\_\_6\_\_\_\_I\_\_\_\_7\_\_\_I\_\_\_\_8\_\_\_\_I

 себестоимость налоги прибыль оптовая торговая

 (все расходы) наценка наценка

 Если предприятия связи приобретают товары у предприятий изготовителей (без посредников – оптовиков), в этом случае цена закупки составит 30 рублей (20р. + 4р. + 6р.).

 Оптовые предприятия (посредники – базы, склады и др.) покупают товары по цене 30 руб. у предприятий изготовителей, добавляют свою оптовую наценку 7 руб. и продают по оптовой цене 37 руб. за единицу. Предприятия связи покупают у оптовиков товары по цене 37 руб. добавляют торговую наценку 8 руб. и продают товары по розничной цене 45 руб. за единицу.

 Оптовая наценка нужна для того чтобы оплатить все расходы оптовых предприятий (зарплату работников, коммунальные платежи, транспортные расходы и др.), а также уплатить налоги и получить прибыль.

 Торговая наценка нужна для того чтобы оплатить расходы предприятий почтовой связи (зарплату работников, коммунальные платежи, транспортные расходы и др.), а также уплатить налоги и получить прибыль.

Тарифы – цены на товары особого рода – услуги. На услуги связи тарифы устанавливаются АО Почта России. Тарифы рассчитываются с учетом произведенных расходов по содержанию АО Почта России, сумм для уплаты налогов и получения прибыли.

В почтовой связи на письменную корреспонденцию и бандероли тарифы устанавливаются в зависимости от массы и ценности. Тарифы на пересылку посылок зависят от массы, расстояния между населенными пунктами, суммы определяющей ценность вложения и вида используемого транспорта (наземный, водный, воздушный). На пересылку переводов тарифы устанавливаются в зависимости от размера переводимых сумм.

 Важным элементом управления предприятием в рыночной экономике является ценообразование, так как от установленных цен на товары и тарифов на услуги зависит будущая прибыль предприятия или потеря им денежных средств.

 Ценообразование – это процесс формирования и изменения цен на товары и услуги.

 В настоящее время действует рыночное (свободное) ценообразование, которое строится на основе взаимодействия спроса и предложения, но с учетом обеспечения безубыточности.

 3.Необходимо дать ответы на вопросы тестового задания в конспекте (только да или нет):

1) Цены и тарифы – это одно и то же (ДА или НЕТ).

2) Оптовая цена больше, чем розничная (ДА или НЕТ).

3) Торговая наценка нужна для оплаты расходов отделений почтовой связи (ДА или НЕТ).

4) Тарифы на услуги связи устанавливает государство (ДА или НЕТ).

5) От размера тарифа на услуги связи зависит будущая прибыль АО Почта России (ДА или НЕТ).

 Выполненную работу в конспекте необходимо предоставить преподавателю по данной дисциплине на следующем уроке в техникуме.