

**Методические рекомендации по организации
и проведению Всероссийской акции и конкурса
«Стимул мечты — это сам ты!»**

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Всероссийской акции и конкурса «Стимул мечты — это сам ты!», приуроченных ко Всемирному Дню борьбы с наркоманией (далее — Акция).

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, что является стимулом жизни, или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ. Видеоролик должен быть размещен с указанием хештегов: #Стимуломоеймечты2022, #Противнаркотиков2022.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативном воздействии на психологическое и физиологическое здоровье человека и акцентирование внимания на позитивной альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет.

Акция проводится в период с 26 июня по 10 июля 2022 года. Информация о начале Акции и Конкурсе размещается в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ в сроки проведения Акции.

Задача организатора в рамках проведения Акции — анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуются обеспечить информационный охват не менее 10 % от общего числа молодежи для достижения не менее 500 публикаций в социальных сетях от региона под едиными хештегами: #Стимуломоеймечты2022, #Противнаркотиков2022.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям. Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к Акции медийных, популярных в молодежной среде лиц. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т. д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать официальный брендбук Акции. Доступ к брендбуку Акции и Конкурса осуществляется по ссылке: disk.yandex.ru/d/Szw5tDaY72pkPw.

В рамках Акции будет организован творческий конкурс видеороликов антинаркотической направленности (далее — Конкурс).

Для участия в Конкурсе участникам необходимо:

снять видеоролик, демонстрирующий точку зрения автора о том, что является стимулом жизни, или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ;

разместить видеоролик в социальной сети «ВКонтакте» или на Яндекс.Диске с хештегами: #Стимуломоеймечты2022, #Противнаркотиков2022;

подать заявку на участие в мероприятии «Всероссийский конкурс «Стимул мечты — это сам ты!» через автоматизированную информационную систему «Молодежь России» по ссылке myrosmol.ru/event/99708 не позднее срока, установленного разделом V Правил организации и проведения Акции и Конкурса;

при подаче заявки на Конкурс через автоматизированную информационную систему «Молодежь России» в анкете необходимо прикрепить ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» или Яндекс.Диска.

Оценка работ будет производиться конкурсной комиссией, куда войдут представители Росмолодежи, МВД России, а также члены общественных организаций.

По итогам Конкурса комиссия определит трех победителей, которые примут участие в Арт-школе «Новые медиа» образовательного заезда «В эфире», проводимого в период с 19 сентября 2022 по 25 сентября 2022 в городе Судак в рамках Форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида».

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 26 июня 2022 года по 17 июля 2022 года.

К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет.