**Основы менеджмента и маркетинга 2 курс ППССЗ Группа 40**

**Задание к 14.05.22 – 2 пара**

**Раздел 1 Менеджмент как управленческая деятельность**

**Тема: Понятие организации.**

1. Ознакомьтесь с теоретическим минимумом по материалу темы и составьте краткий конспект в тетради.
2. Выполните задания после теоретического минимума.

**Теоретический минимум**

Организация составляет основу мира менеджеров, она является причиной, обусловливающей существование менеджмента.

Слово "организация", восходящее к греческому "органон" -- "инструмент" или "орудие", в русский язык попало кружным путём через французский, где основным его значением было "устройство". Термин "организация" несёт на себе разнообразную смысловую нагрузку:

* \* под организацией понимается процесс создания, формирования чего-нибудь из отдельных элементов, составных частей;
* \* организация -- это степень, мера соответствия упорядоченности какой-либо системы её функции, решаемым ею задачам;
* \* организация -- общее название учреждений, предприятий (объект со своей структурой).

***ПРИЗНАКИ ОРГАНИЗАЦИИ****.*

Организация как структура характеризуется рядом основополагающих признаков. К ним относятся:

* \* *Наличие цели.* Цель придаёт смысл существованию организации, определённость и направленность действиям её членов, сплачивает и объединяет их в повседневной жизни, служит ориентиром для их личных задач.
* \* *Наличие в организации некоторого числа участников,* которые, дополняя друг друга, объединяя свои усилия, помогая друг другу, обеспечивают реализацию ее цели.
* \* *Наличие внутреннего координирующего центра,* который придаёт стабильность организации, равновесие внутренним и внешним процессам. Это служит важным условием нормального функционирования и развития организации.
* \* *Действие принципа саморегулирования* Суть саморегулирования состоит в том, что координирующий центр на основе имеющейся информации самостоятельно принимает решения, касающиеся внутренней жизни организации и координирует действия ее членов.
* \* *Обособленность,* наличие границ, отделяющих организацию от внешнего окружения, в том числе от других организаций
* \* *Организационная культура,* представляющая собой совокупность норм поведения, традиций, символов, словом всего того, что отличает данную организацию от других Организационная культура формируется постепенно и в этот процесс вносит вклад каждый из членов организации. В то же время, посредством целенаправленного воспитания и обучения она прививается новичкам, обогащаясь одновременно теми полезными для организации элементами, которые они с собой приносят.



*Организация --* это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

***ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ****.* "Жизнь" организации подобна жизни человека, времени существования любого предмета труда или услуги. Она имеет свои фазы и особенности развития. Вся деятельность организации проходит ряд стадий начиная с рождения, расцвета вплоть до прекращения существования или коренной модернизации. Известны пять основных фаз развития организации.

*Фаза 1 --* рождение организации. Для неё характерны:

* \* определение главной цели, заключающейся в выживании;
* \* кризис стиля руководства (руководство одним лицом);
* \* основная задача -- выход на рынок;
* \* организация труда -- стремление к максимальному увеличению прибыли.

*Фаза 2 --* детство и юность. Отличительные особенности:

* \* главная цель -- кратковременная прибыль и ускоренный рост;
* \* выживание за счёт жёсткого руководства;
* \* основная задача -- укрепление и захват части рынка;
* \* организация труда -- планирование прибыли, увеличение жалования и заслуг.

*Фаза 3 --* зрелость. Её особенности:

* \* главная цель -- систематический, сбалансированный рост и формирование индивидуального имиджа;
* \* эффект руководства за счёт делегирования полномочий (децентрализованное руководство),"
* \* основная задача -- рост по разным направлениям, завоевание рынка, учёт разнообразных интересов;
* \* организация труда -- разделение и кооперация, премия за индивидуальный результат.

*Фаза 4 --* старение организации. По сути -- это высшая ступень её зрелости. Характерные особенности:

* \* главная цель -- сохранить достигнутые результаты (остаться на "завоёванных" позициях);
* \* в области руководства эффект достигается за счёт координации действий;
* \* основная задача -- обеспечить стабильность, свободный режим организации труда, участие в прибылях.

*Фаза 5 --* возрождение организации. Особенности этой фазы:

* \* главная цель -- обеспечение оживления по всем функциям;
* \* рост организации -- за счёт коллективизма;
* \* главная задача -- омоложение;
* \* в области организации труда -- внедрение НОТ, коллективное премирование.

**Внутренняя и внешняя среда организации**

* Каждая организация, функционирующая для выполнения ею своей миссии (предназначения), как социально--экономическая система находится в системном окружении, среди множества социально-экономических объектов. Она постоянно взаимодействует с внешней средой. Между конкретной организацией и внешней средой происходит обмен и движение материально-вещественных и информационных потоков.
* *ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА И ЕЕ ПАРАМЕТРЫ.* Вопросы внутренней и внешней среды организации мало исследованы и слабо освещены в литературе по проблемам управления. Вряд ли существует установившийся набор составляющих внутренней или внешней среды. Однако можно попытаться очертить внутреннюю среду и с определенной погрешностью определить ее составляющие в виде блоков (параметры).
* Внутреннюю среду организации целесообразно рассматривать под углом зрения кибернетики, как состоящую из двух частей (управляемой и управляющей систем или подсистем). Каждая из названных систем состоит из блоков. Совокупность этих блоков и даст набор параметров внутренней среды.
* 
* Перечисленные блоки (параметры) внутренней среды по управляемой и правляющей системам расположены без ранжирования по значимости и представляют собой набор компонентов изучаемой среды, что немаловажно для решения теоретических и практических вопросов менеджмента. Кроме того, перечень параметров внутренней среды по управляемой (производственной) системе и управляющей (аппарат управления) целесообразно дополнить ещё одним: цель. Последняя -- важнейшая категория социально--экономической системы, требующая ответа на вопрос:
* "для чего должны функционировать обе её части и организация в целом?" Подробно вопрос о цели будет рассмотрен в следующей теме.
* *ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЕЕ ПАРАМЕТРЫ.* В отличие от внутренней среды, имеющей границы существования (те же, что и организация), внешняя среда не имеет фиксированных границ. Её составляют различные социальные объекты (системы), как соседствующие с данной организацией, так и сколь угодно удаленные от последней.
* Для рассмотрения составляющих внешней среды применим блочную конструкцию (как и в случае с внутренней средой) и попытаемся определить набор блоков (параметров).



* При специальном исследовании внешней среды перечень её параметров может быть конкретизирован и расширен в соответствии с поставленной целью.
* Мы здесь обращаем внимание осваивающих менеджмент на компоновку составляющих среды, не претендуя на полноту их набора. Кроме составляющих внутренней и внешней среды, которые являются важнейшими характеристиками организации как социально--экономической системы, необходим учёт факторов, оказывающих влияние на организацию со стороны той или иной среды.
* ***ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ****.* Поведение каждой среды, особенно в рыночной экономике, непредсказуемо, поскольку в социально--экономических системах важную роль играет человек, а он непредсказуем. Человек творит, созидает и разрушает. Каждая организация -- частица мировой хозяйственной системы, а в мире идёт постоянная политическая и экономическая борьба с войнами и конфликтами за власть, за капитал. Человек -- он "экономический" и "социальный" одновременно, строит системы и обеспечивает их функционирование в системном окружении.
* Природа, как внешняя среда организации тоже непредсказуема. Бушующие в социально--экономических системах страсти порой не идут ни в какое сравнение с природными катаклизмами: землетрясения, ливневые дожди, ураганы, засуха, пожары от возгорания и другие бедствия. Уязвима и сама природа, большой вред ей наносит человек, что отрицательно сказывается на деятельности той или иной организации.
* Взаимодействие между внутренней и внешней средой оценивается их влиянием на жизнедеятельность организации. Это влияние может быть как позитивным, так и негативным.
* Внешняя среда, как воздух, необходима организации, она обеспечивает её функционирование и развитие. Из внешней среды организация получает сырьё, материалы, оборудование, рабочую силу, информацию, т.е. всё необходимое для преобразования предмета труда в готовый продукт. Во внешнюю среду организация направляет произведённую продукцию, выполненные работы и услуги, информацию. Так происходит постоянный обмен продуктами деятельности между внешней средой и организацией. В этом и заключается позитивное влияние внешней среды на организацию.



* Внутренняя среда, как и внешняя, имеет разнонаправленное влияние на организацию (со знаком плюс -- позитивное и со знаком минус -- негативное). Организация будет успешно достигать поставленных целей, если все блоки (элементы) управляемой и управляющей систем будут работать без сбоев в оптимальном режиме.
* Внутренняя среда организации подвластна профессиональным менеджерам, они успешно управляют ею, добиваясь высоких результатов. Но для этого должна быть разработана прогрессивная модель управления, обеспечивающая прибыльное хозяйствование.
* Такая модель предусматривает упорядочение и гармонизацию в функционировании всех составляющих внутренней среды и превращение последней в хорошо отлаженный механизм. Внутренняя среда становится благоприятной для организации.
* 

Рис. **Позитивное влияние внутренней среды на организацию**

* Изучаемые среды часто оказывают на организацию возмущающее воздействие, стремятся разрушить её. Организация испытывает удары извне и изнутри, которые становятся наиболее тяжеловесными в переходный к рыночным отношениям период. Чтобы укрыться от прямых ударов и выжить, организация ищет способы защиты, приспосабливаясь к агрессивным средам и перестраивая внутреннюю среду, что в её силах. На рисунке показано возмущающее воздействие на организацию со всех сторон.



Рис. **Негативное влияние внешней и внутренней среды на организацию**

* Изучение и анализ влияния среды на организацию является главной заботой менеджера, а для решения этих сложных задач ему потребуются обширные знания, опыт и экономический образ мышления. ВОПРОСЫ среды организации настолько объёмны и многообразны, что охватывают весь теоретический и практический менеджмент.

**Правовой статус организации**

Известны десятки форм организаций по российскому и зарубежному законодательству со своими правовыми и управленческими особенностями. По российскому законодательству (Гражданский кодекс РФ, часть первая) все организации делятся на коммерческие и некоммерческие. К коммерческим организациям относятся:

* \* производственный кооператив (артель);
* \* полное хозяйственное товарищество;
* \* хозяйственное товарищество на вере (коммандитное);
* \* хозяйственное общество с ограниченной ответственностью;
* \* хозяйственное общество с дополнительной ответственностью;
* \* акционерные общества (открытое, закрытое);
* \* государственные и муниципальные унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения, федеральное казённое предприятие.

К некоммерческим организациям относятся:

* \* потребительский кооператив (союз, общество);
* \* фонды;
* \* общественные и религиозные организации;
* \* учреждения;
* \* объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Все организации независимо от правовой формы (формы хозяйствования):

* \* являются юридическими лицами;
* \* имеют форму собственности.

***ПОНЯТИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА****.* Юридическим лицом признаётся организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

В связи с участием в образовании юридического лица его учредители (участники) могут иметь обязательственные права в отношении этого юридического лица либо вещные права на его имущество.

К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:

* \* хозяйственные товарищества и общества;
* \* производственные и потребительские кооперативы. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют право собственности или иное вещное право, относятся:
* \* государственные или муниципальные унитарные предприятия, в том числе дочерние предприятия;
* \* финансируемые собственником учреждения. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав относятся;
* \* общественные и религиозные организации (объединения);
* \* благотворительные и иные фонды;
* \* объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

*ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ.* Известны следующие формы собственности:

* \* государственная;
* \* частная;
* \* муниципальная;
* \* собственность общественных организаций.

Частная собственность имеет разновидности:

* \* частная индивидуальная (индивидуальный труд);
* \* частная коллективная собственность (коллективный труд).

*СОДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ.* Рассмотрим материальное и социальное содержание собственности.

Материальное содержание собственности включает:

* \* пользование средствами производства;
* \* владение;
* \* распоряжение.

Социальное содержание собственности охватывает вопросы:

* \* существует ли экономическое отчуждение непосредственного работника от средств производства;
* \* участвует ли он в управлении производством;
* \* участвует ли он в распределении прибыли;
* \* кто распоряжается результатами труда.

Когда пользование, владение и распоряжение сосредоточено в одних руках, имеет место полная собственность. Однако, в реальной жизни часто происходит рассредоточение или разделение собственности между участниками экономической жизни: кто--то пользуется средствами производства, кто--то владеет ими, а кто--то распоряжается. Важно при этом, чтобы не терялось, а воспитывалось чувство хозяина -- и у наёмного работника, и у арендатора.

Наёмный работник на современных предприятиях рыночных стран редко бастует, участвует в совершенствовании производства, заботится о престиже фирмы. Объясняется это тем, что существенно модифицировалась традиционная частная собственность и наёмный рабочий владеет акциями, участвует в управлении и дележе прибыли.

**Задание**

* 1. Составьте краткий конспект в виде тезисного плана по материалу темы.
	2. Самостоятельно найдите в сети Интернет определение понятия «миссия организации», запишите в тетрадь.
	3. Сформулируйте миссию такой организации как частный детский сад. Какую организационно-правовую форму такая организация может иметь?