**Основы менеджмента и маркетинга 2 курс ППССЗ Группа 40**

**Задание к 14.05.22 – 1 пара**

**Раздел 1 Менеджмент как управленческая деятельность**

**Тема: Общие понятия о менеджменте. Принципы менеджмента.**

**(продолжение лекции)**

1. Изучите самостоятельно современные принципы менеджмента, опираясь на теоретический минимум и на видеоурок (ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=45W3t7iWyVc> ).
2. Законспектируйте материал.
3. Выполните задания после теоретического минимума.

**Теоретический минимум**

**Принципы современного менеджмента.**

1. Принцип системности и комплексности. Этот принцип требует одновременно и комплексного, и системного подходов к управлению.

2. Принцип демократического централизма. Этот принцип является одним из важнейших и означает необходимость разумного, рационального сочетания централизованного и децентрализованного начал в управлении. (Централизация означает концентрацию властных полномочий на верхнем уровне руководства организацией. Децентрализация управления - это передача или делегирование прав и ответственности за ряд ключевых решений на нижние уровни управления организацией)

3. Принцип оптимизации управления. Оптимизация управления позволяет совершенствовать структуру управляемого объекта и повышает его функциональные возможности, что в итоге ведет к ослаблению или полному устранению внутрисистемных негативных процессов.

4. Принцип соответствия (определение соответствия: ту ли должность занимает работник на предприятии, соответствующий ей по личным и профессиональным качествам).

5. Принцип автоматического замещения отсутствующего. Замещение отсутствующих (болезнь, отпуск, командировка) должно решаться автоматически на основе действующих служебных должностных инструкций и регулироваться формально.

6. Принцип первого руководителя. Этот принцип гласит - при организации выполнения важного производственного задания контроль за ходом работ должен быть оставлен за первым руководителем предприятия, в остальных случаях желателен не только контроль сверху, но и самоконтроль на рабочем месте.

7. Принцип цели. В управлении проблема цели является центральной, она определяет и регулирует действия и является основным законом, сложным алгоритмом поведения, подчиняющим себе все стороны управляющего воздействия.

8. Принцип ориентации на потребителя. Руководство предприятия должно донести свою стратегию и связанные с ее реализацией рабочие планы до всех сотрудников компании, ее партнеров и других людей вне предприятия, имеющих отношение к решению этих задач.

9. Принцип повышения квалификации – заключается в том, что работники не должны стоять на месте в своем профессиональном развитии.

10. Принцип постоянного улучшения – речь идет об улучшении в каждой сфере: производстве, материальном обеспечении работников, работе с потребителями и т.д.

**Задания**

1. Что изменилось в современных принципах менеджмента по сравнению с принципами по Файолю, а что осталось неизменным?
2. Существует три подхода к менеджменту: процессный, системный, ситуационный. Самостоятельно найдите материал в сети Интернет и заполните таблицу в тетради, обозначив, что лежит в основе каждого из подходов?

|  |  |
| --- | --- |
| **Подход** | **Содержание** |
| **Процессный** |  |
| **Системный** |  |
| **Ситуационный** |  |