**28.12.20. 44группа. Политология**

**Выполнить практическую работу №6 на двойном листке, сфотографировать и выслать на мою почту.** **smv@apt29.ru** **до 02.12.20**

**Практические занятия №6**

**Тема:** Социальные общности: большие социальные общности и малые группы.

**Цель занятия:** закрепление теоретических знаний и формирование практических навыков работы с основной и дополнительной литературой.

**Учебное время:** 2 часа.

**Используемые источники:** методические указания для проведения практических занятий; лекционный материал.

**Содержание занятия:**

 1. Запишите в тетради тему и цель  практической работы.

 2. Внимательно прочитайте задания для практического занятия.

 3. Выполните задания, ответы запишите в тетрадь.

 4. Ответьте на контрольные вопросы.

**Краткие теоретические  материалы по теме.**

**1.Социальная общность** – *это объединение людей, характеризующееся наличием общего признака, социальных связей, сходством интересов и поведения.*

Социальная группа– определённая совокупность людей, имеющих общие природные и социальные признаки, объединённых общими интересами, ценностями, нормами и традициями.

**2. Общая характеристика социальных групп:**

В социологии существует целый ряд классификаций социальных групп.

1. По значимости объединяющих критериев выделяют *номинальные* и *реальные*группы.

2. По типу связей – *первичные*и *вторичные.*

3. По количеству членов – *малые* и *большие*.

Номинальные группы - это искусственно сконструированные сообщества. Используются для систематического анализа населения. Например, водителя автомобилей «Форд», пассажиры городского автобусного транспорта… Они относятся к большим социальным группам.

Реальные группы - критериями их выделения служат социально значимые признаки (пол, возраст, профессия, место жительство, семейное положение.

**Малые группы**

Это небольшое число людей, которые хорошо знают друг друга и постоянно взаимодействуют между собой. Пример: спортивная команда, школьный класс, молодёжная тусовка, производственная бригада.

Малую группу называют ещё *первичной, контактной, неформальной*. Термин «малая группа» более распространён, чем «первичная группа». Для малой группы характерны следующие признаки:

1. *Ограниченной число членов группы*. Верхний предел составляет 20 человек, нижний – 2.

2. *Стабильность состава*. Малая группа, в отличие от большой, держится на индивидуальной неповторимости и незаменимости участников. И.т.д.

 **Лидером -** именуют члена группы, пользующегося наибольшими симпатиями и принимающего решения в самых важных ситуациях.

 Аутсайдер– лицо с наименьшим авторитетом.

 3 стиля лидерства:

· авторитарный – жесткие приёмы воздействия пресечение инициативы, единоличные решения, детальный контроль;

· демократический – мягкие приемы, поощрение инициативы, совместное обсуждение и принятие решений, общий контроль;

· попустительский – отстранение от реального руководства, невмешательство в действия подопечных, анархия.

**Большие группы**

Они могут состоять из нескольких десятков и миллионов человек. Объединительным признаком является:

· наличие цели (если это организация);

· социально значимых признаков (если это реальная группа);

· необходимых для статистики характеристик (если это номинальная группа).

 **Типы социальных общностей:**

Социальные общности представляют её макромир. Они как и группы, могут быть **номинальными,** т.е. выделенными по статистическому признаку, и **реальные**, базирующиеся на основании социально значимых критериев**. Реальные общности** имеют свою классификацию.

 **Этнокультурные общности**

К ним относятся кланы, племена, народности, нации, семьи, роды. Они объединяются на основе генетических связей и составляют эволюционную цепочку, началом которой выступает семья.

**Территориальные общности** - их составляют люди, проживающие в одной местности.

**Демографические общности-** определяются **половозрастными признаками**

( мужчины и женщинами; дети, подростки, молодёжь, взрослые, старики).

**Общности по сходству поведения**

На основе поведенческих признаков выделяют такие случайные скопления людей (агрегаты), как толпа, публика, аудитория.

**Социальные стереотипы:**

А) традиционный, привычный стандарт (шаблон) мыслей и действий.

Б) устойчивый схематичный образ какого-то социального объекта, в котором фиксируются лишь некоторые, иногда несущественные черты.

 **Задание №1.** Ответьте на вопросы, ответы запишите в тетрадь.

1.Перечислите 5 признаков, характеризующих понятие общество

2. О каком понятии идёт речь: совокупность людей, которые определённым образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и признаются членами этой группы?

3.Приведите примеры социальных групп.

4.Как называется тип соц. группы, члены которой объединены по социально значимым признакам (полу, возрасту, профессии), принадлежность к этой группы является и лично важной для её члена?

5. Чем отличается первичная группа от вторичной?

6. Перечислите 9 признаков малой группы.

7. Может ли быть в группе несколько авторитетных лиц?

8. Какой стиль лидерства наиболее приемлем в отношениях между куратором и уч-ся группы?

9. Что объединяет все этнокультурные общности?

10.Что объединяет и отличает толпу от публики?

11.Что такое стереотип? Что есть положительного и отрицательного в стереотипах?

**Задание №2**

1. Заполните таблицу, используя материал учебника.

2. Сформулируйте определение «страта».

3. Приведите примеры к каждому типу стратификации.

4. Определите какие общества являются закрытыми, а какие открытыми, приведите примеры.



**Контрольные вопросы:**

**1.Назовите признаки социальной общности.**

**2.Перечислите виды социальных общностей.**

**3.Назовите признаки малой группы.**