16 декабря 28 гр. Обществознание (раздел Экономика), преподаватель О.П.Окулова

Здравствуйте, обучающиеся гр. 28.

Продолжаем изучение предмета.

Учебное время 1 пара (2 часа).

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Найдите в Интернете учебник «Экономика : 10-11 классы : базовый уровень : учебник для учащихся образовательных организаций / Г.Э. Королёва, Т.В. Бурмистрова. - М. : Вентана-Граф, 2014. – 208 с. : ил.».

2. Прочитайте материал параграфа 9 тема «Экономика фирмы» пункты 1,2,3 (стр. 65-73).

3.Подпишите в конспекте тему урока «Экономика фирмы».

4.По содержанию материала, ответьте в конспекте письменно на следующие вопросы:

1) Какова главная функция фирм?

2) Что такое выручка?

3) Что такое издержки?

4) Как определяется прибыль?

5) Что такое постоянные издержки?

6) Какие издержки относятся к постоянным?

7) Что такое переменные издержки?

8) Какие издержки относятся к переменным?

9) Что такое общие издержки?

10) Что такое средние издержки?

5.По изученному материалу рассчитайте показатели.

Для выполнения задания дано:

На предприятии изготовлено и продано 4875 единиц продукции по цене 185 рублей за единицу. На производство израсходовано:

- на сырье и материалы 241 881 руб.,

- на транспортные услуги 40 312 руб.,

- на коммунальные услуги 29 870 руб.,

- на заработную плату (с отчислениями) 473 165 руб.,

- на прочие расходы 21 035 руб.

Определите суммы выручки, издержек, прибыли, рентабельности (затрат), средние издержки предприятия, расчет оформить в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Формула для расчета  показателей | Суммы руб. |
| 1.Выручка | Цена х кол-во ед. продукции = |  |
| 2.Издержки | Сумма всех расходов = |  |
| 3.Прибыль | Выручка - Издержки = |  |
| 4.Рентабельность (затрат)  (формула для расчета стр.68 учебника) | ? |  |
| 5.Средние  издержки | ? |  |

6. Конспект с ответами на вопросы, с заполненной таблицей отправьте на электронную почту преподавателя Окуловой О.П. (электронный адрес: oop@apt29.ru).

Срок выполнения задания: 16 декабря 2020г.