15 декабря 28 гр. Обществознание (раздел Экономика), преподаватель О.П.Окулова

Здравствуйте, обучающиеся гр. № 28.

Продолжаем изучение дисциплины Экономика.

Учебное время 1 пара (2 часа).

Необходимо выполнить следующие задания.

1. Найдите в Интернете учебник «Экономика : 10-11 классы : базовый уровень : учебник для учащихся образовательных организаций /Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. - М. : Вентана-Граф, 2014 – 208 с. : ил.

2. Прочитайте материал параграфа 7 по теме «Конкуренция и ее виды» (стр. 49 – 56).  
3.Подпишите в конспекте тему урока «Конкуренция и ее виды».

4.По содержанию материала, составьте конспект, отвечая письменно на следующие вопросы:

1. Почему конкуренция выгодна для потребителей?
2. Почему конкуренция выгодна для предприятий?
3. Что такое конкуренция?
4. Что такое совершенная конкуренция?
5. Что такое дифференциация?
6. Что такое монополистическая конкуренция?
7. Что такое олигополия?
8. Что такое монополия?
9. Для чего государство проводит антимонопольную политику?

10)В каком виде конкуренции чаще всего используется реклама?

5. По содержанию изученного материала необходимо заполнить таблицу, указывая виды конкуренции, в которых участвуют указанные предприятия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Предприятия | Вид конкуренции |
| 1 | Кафе |  |
| 2 | Российские железные дороги |  |
| 3 | Сеть «Билайн» |  |
| 4 | Продовольственный магазин |  |
| 5 | Водоканал |  |
| 6 | Фондовый рынок (продажа ценных бумаг) |  |
| 7 | Газпром |  |
| 8 | Парикмахерская |  |
| 9 | Продажа сельхозпродукции |  |
| 10 | Магазин по продаже компьютеров |  |

6. Конспект с ответами на вопросы и заполненной таблицей, отправьте на электронную почту преподавателя Окуловой О.П. (электронный адрес: oop@apt29.ru).

Срок выполнения задания: 15 декабря 2020г.