**02.12.20 3группа.**

**Выполнить практическую работу №10 на двойном листке (работы сохранить, вставим листки в тетрадь), сфотографировать и выслать на мою почту.** [**smv@apt29.ru**](mailto:smv@apt29.ru) **до 03.12.20**

**Практическое занятие № 10**

**Тема:** «Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Влияние СМИ на позиции избирателя во время предвыборных кампаний. Характер информации СМИ**»**

**Цель:**   формирование   умения   изучать   письменные   источники;пользоваться учебной литературой,  обобщать имеющиеся знания.

**Используемые источники:** методические указания для проведения практических занятий, учебник Боголюбов Л.Н. Обществознание. 10-11 кл.

**Содержание занятия:**

1. Запишите  название и цель  практической работы.

2. Внимательно прочитайте задания для практического занятия.

3. Выполните задания №1,2,3 ответы запишите.

4.Прочитайте текст, ответьте на вопросы, ответы запишите в тетрадь.

**Ход работы:**

**Задание №1.**

Заполните таблицу: «Функции СМИ»

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование функции** | **Её содержание** |
| Информационная |  |
| Формирование общественного мнения |  |
| Образование и социализация граждан |  |
| Осуществление общественного контроля за действиями власти |  |
| Выражение общественных интересов |  |
| Объединение граждан (мобилизация) |  |

**Задание №2.**

Работа по заполнению таблицы «Роль СМИ в жизни людей***»***

|  |  |
| --- | --- |
| **СМИ приносят пользу человеку и обществу** | **СМИ наносят вред человеку и обществу** |
|  |  |

**Задание №3.**   
Опубликованные в 2000 г. результаты социологических исследований показали, что в современном российском обществе лишь 12—14% населения обладают навыками адекватного (точного, верного соответствующего) восприятия общественно-политической информации СМИ; 20—30% — только частично адекватного; 30—35% — неадекватного. 18—25% действуют по установке, т. е. интерпретируют сообщения в соответствии с заранее сформировавшейся установкой, а 5% вообще не желают вступать в коммуникацию с общественно-политическими целями.

**Проанализируйте причины, значение и следствия такой ситуации**.  
 В студенческой группе было высказано несколько точек зрения на отношения рядового гражданина и СМИ.  
 • 1. К политической информации лучше не обращаться, поскольку она  
лишь сбивает с толку и портит настроение.  
 • 2. Разобраться в политической информации под силу лишь немногим,  
поскольку это требует специальной подготовки.  
 • 3. Не обращаясь к политической информации, невозможно выработать  
свою собственную гражданскую позицию.  
**А какова ваша точка зрения? Приведите аргументы в ее пользу.**

**Задание №4.** Прочитайте текст: « Современные российские политологи о средствах массовой информации, ответьте на вопросы

**Текст. Современные российские политологи о средствах массовой информации.**Органическая взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ превращает последние в обоюдоострую систему контроля над поведением и сознанием этих политических контрагентов. Будучи главными «разогревателями» общественного мнения, стимулирующими его активность по общественно значимым вопросам политического развития, СМИ в равной мере могут как спровоцировать массовый протест, политический скандал, кризис в отношениях власти и общества, так и предотвратить развитие конфликта, сделав, к примеру,  
доступной для общества определенную информацию. Однако взять под контроль деятельность СМИ, заставить их действовать в том или ином выгодном для себя направлении не способны ни власть, ни общество. В лучшем случае им удается лишь частично направлять деятельность отдельных газет, телеканалов или радиостанций.  
Таким образом, в силу своего особого положения СМИ не могут быть целиком подконтрольны ни государству, ни обществу. Практика показала, что это особая, относительно самостоятельная и автономная структура, которая занимает свое исключительное место... Такая автономность политической позиции СМИ создает трудности как для элиты, так и для гражданских структур, которые не могут добиться однозначного контроля за этим институтом. Поэтому интерес к выступлениям СМИ всегда зависит от контекста и позиций правящих кругов и общественности по тому или иному вопросу. Однако наиболее постоянными потребителями продукции СМИ  
следует считать политиков, для которых массовая информация является важнейшим условиемих профессиональной деятельности.  
**Вопросы и задания к тексту:**

1) Как следует понимать взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ?

2) Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию?

3) Чем объяснить относительную автономность СМИ по отношению к власти и обществу?

4) От чего зависит интерес к выступлениям СМИ? Почему важен контекст этих выступлений?

5) В чем состоит значение СМИ для политиков?