**30.11.20. 24,25 гр.**

**Прочитать материал лекции, составить краткий конспект по темам: «Рынок труда», «Международная торговля» сфотографировать и выслать на мою почту.** [**smv@apt29.ru**](mailto:smv@apt29.ru) **до 01.12.20**

**Тема: Рынок труда**

1. **Рабочая сила** — способность человека трудиться, т. е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определен­ные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изго­тавливаемой продукции.

2. **Рынок труда** — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населе­ния получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

|  |  |
| --- | --- |
| Спрос на труд | Предложение труда |
| Платежеспособная потреб­ность работодателей в рабо­чей силе для организации и развития производства | Совокупность экономически активного населения, предла­гающего свою рабочую силу на рынке труда |
| —  производительность труда;  —  использование современных технологий;  —  состояние экономики и ее отдельных отраслей;  — спрос на потребительские товары, необходимые обще­ству. | —  численность трудоспособного населения;  —  уровень квалификации;  —  уровень и структура зарплаты;  — социальная и налоговая политика государства. |

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается **равновесная цена** ра­бочей силы и определяется уровень занятости в экономике.

**Особенности рынка труда**

* На рынке труда покупаются только трудовые ус­луги, а не сам индивид.
* Компенсация за труд представлена не только за­работной платой, но и дополнительными льготами (премиальные и денежные вознаграждения, стоимость жилья, социальное обеспечение, стоимость профессионального обучения, культурно-бытового об­служивания и т. д.)
* Трудовые контракты кроме денежного аспекта, сделки вклю­чают: содержание и условия труда, микроклимат в коллективе и нормы субординации в руководстве, вероятность сохранения рабочего места и т.д.

4.  На рынке труда работники могут отличаться, в частности, способностями, квалификацией, производительностью, опытом, а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда.

5.  При покупке рабочей силы продолжительность контрактов продавца и покупателя имеет существенное значение: от нее зависит опыт работника, его производительность тру­да; работодатель вклады­вает средства в обучение работников и прерывание контракта несет ущерб обеим сторонам.

6.  На рынке труда присутствует большое число струк­тур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разра­ботку «правил игры» на рынке труда.

7. Рынок труда имеет дело с особым ресурсом — **«че­ловеческим капиталом»**.

**Человеческий капитал** — запас интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека, а в экономической науке – способность людей к участию в процессе производства.

Сегодня считается, что самыми эффективными явля­ются инвестиции именно в «человеческий капитал».

8. Рынки труда бывают конкурентными и неконку­рентными.

Характерные **черты конкурентного рынка труда**

*1.      Значительное число покупателей и продавцов ус­луг труда.*

*2.      Однородные услуги труда (работники с одинаковой квалификацией и производительностью труда).*

*3.      Никто из покупателей и продавцов трудовых услуг не может повлиять на ставку заработной платы (отсутствие монополии).*

*4.      Свободное вхождение в рынок и выход из него для обеих сторон.*

*5.      Полная информированность участников рынка труда о спросе и предложении.*

*6.      В поведении участников рынка труда преобладает экономическая мотивация.*

**БЕЗРАБОТИЦА**  
1. **Занятость** — это деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.

2. **Безработица** — это социально-экономическое явле­ние, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу и становится резервной ар­мией труда. Поскольку большинство индивидов одновременно являются покупателями готовой продукции и продавца­ми трудовых услуг, безработица понижает их жизнен­ный уровень, причем иногда весьма значительно. Не ис­пользуемые сегодня трудовые услуги утрачиваются эко­номикой навсегда.

3. Точки зрения на причины безработицы:

* Причина безработицы — завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю относительно размера желаемой ими заработной платы. Наемные работники,не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы
* Причина безработицы — слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, государство может увеличить объем спроса на рабочую силу
* Причина безработицы — негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места

**4. Безработный и неработающий не являются синони­мами**. Человек может не работать по многим причинам: студенты очной формы обучения, пенсионеры, инвали­ды, матери, воспитывающие детей в возрасте до трех лет и т. д. К категории безработных относят только тех, кто ищет работу. Т.н. «естественная» безрабо­тица – 5,5-6,5% трудоспособного населения страны. В этом случае говорят об **экономике полной занятости**.

5. **Виды безработицы**:

* **Структурная** – невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации.
* **Фрикционная** – невозможность для уволенного работника найти свободное место по своей специальности.
* **Циклическая**– характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства.
* **Сезонная**– зависит от работ в определенное время года (с/х рабочие, гиды).

Сумма фрикционной и структурной безработицы со­ставляет **естественный уровень безработицы,**т.е. уровень безработицы при полной занятости.

6. **Формы безработицы**:

* **Открытая**(см. выше)
* **Скрытая** – работник дает согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
* **Текучая** – связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
* **Застойная** – длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы

**7. Уровень безработицы = Численность экономически активного населения/Общая численность безработных \* 100%**

**8. Безработица имеет негативные экономические и со­циальные последствия**:

   Недоиспользование экономиче­ского потенциала общества, когда реальный ВНП существенно меньше потенциального

Снижение уровня жизни насе­ления: предпосылки для сокращения доходов работаю­щих по найму; потерявшие работу получают лишь пособия по безработице; сокращается потребительский спрос, уровень сбережений

Потеря профессиональных зна­ний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства

Моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, само­  
убийствам, росту преступности

Некоторые исследователи отме­чают, что умеренная безработица имеет ряд **позитивных последствий**:

Формируется мобиль­ный «резерв» рабочей си­лы, который можно задей­ствовать при расширении производства

Сдерживаются требова­ния профсоюзов в части по­вышения заработной пла­ты, что снижает предпола­гаемый уровень инфляции

Усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять ра­боту начинают выступать в качестве самостоятельно­го стимула к труду

***9. Направления, по которым государство решает проблему безработицы:***

* Проведение структурной пе­рестройки про­фессий на уров­не квалификации.
* Выплата посо­бий по безрабо­тице.
* Установление уровня мини­мальной зара­ботной платы.

**Тема: Международная торговля.**

**Международная торговля –** это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Мировая торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля отличается от внутренней торговли тем, что:

1) ресурсы на международном уровне менее мобильны, чем внутри страны;

2) каждая страна имеет свою валюту;

3) международная торговля более подвержена политическому контролю.

Мировая торговля состоит из экспорта и импорта.

**Экспорт** (вывоз) товаров означает, что их реализация происходит на внешнем рынке. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что данная страна вывозит ту продукцию, издержки производства которой ниже мировых. Размер выигрыша при этом зависит от соотношения национальных и мировых цен данного товара.

При ***импорте***(ввозе) товаров страна приобретает товары, производство которых в настоящее время экономически невыгодно. Под экономической эффективностью импорта понимается тот экономический выигрыш, который получает страна из-за быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет импорта и высвобождения ресурсов, затрачиваемых на производство подобных товаров внутри страны. Общая сумма экспорта и импорта составляет ***внешнеторговый оборот***данной страны с зарубежными странами.

Существует ряд показателей, характеризующих активность страны в мировой торговле:

**1. Экспортная квота –** отношение объема экспортируемых товаров и услуг к ВВП/ВНП; на уровне отрасли – это удельный вес экспортируемых отраслью товаров и услуг в их общем объеме. Характеризует степень включения страны во внешнеэкономические связи.

**2. Экспортный потенциал –**это та доля продукции, которую может продать определенная страна на мировом рынке без ущерба для собственной экономики.

**3. Структура экспорта*–***соотношение или удельный вес экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Структура экспорта позволяет выделить сырьевую или машинно-технологическую направленность экспорта, определить роль страны в международной отраслевой специализации.

Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт.

**4. Структура импорта**, особенно соотношение объемов ввозимого в страну сырья и готовой конечной продукции. Этот показатель наиболее точно отражает зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики.

**5. Сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП/ВНП и ее доли в мировой торговле.**Так, если доля страны в мировом производстве какого-либо вида продукции составляет 10%, а ее доля в международной торговле этим товаром – 1-2%, то это может означать несоответствие производимых товаров мировому уровню качества как следствие низкого уровня развития этой отрасли.

**6. Объем экспорта в расчете на душу населения** характеризует степень открытости экономики данного государства.

В доиндустриальную эпоху и на ранних стадиях индустриализации ведущих стран мира в международном обороте преобладали продукты сельского хозяйства, добывающей промышленности и текстильные изделия (2/3 мирового товарооборота). Сырье и продовольствие экспортировались из аграрных стран, готовая продукция преимущественно потребительского назначения – из индустриальных стран.

В таких условиях конкурентные позиции той или иной страны и ее возможности в международном разделении труда определялись ее природными ресурсами (землей, полезными ископаемыми, климатическими условиями).

Позднее, с переходом передовых стран к машинному производству, ведущую роль в мировом товарообороте стали играть готовые изделия. Конкуренция ставит производителей перед необходимостью постоянно обновлять технологию производства, снижать его издержки, улучшать потребительские свойства изделий. Доля продукции обрабатывающей промышленности возросла с 1/3 до 3/4.

В результате роста внутриотраслевой специализации, прежде всего в машиностроении, значительно повысилась роль машин и оборудования в мировой торговле, расширился обмен машиностроительной продукцией между промышленно развитыми странами (готовыми изделиями, деталями, узлами). Существенное значение приобретает поставка комплектного оборудования для строительства предприятий, особенно в новых отраслях производства. В целом, торговля машинами и оборудованием составляет 1/3 всей современной мировой торговли.

Рост промышленного производства ведет к увеличению потребления сырья и соответственно к росту международной торговли им в абсолютном выражении. Однако темпы роста этой торговли оказались существенно ниже общих темпов роста мировой торговли. Сказывается влияние таких факторов, действующих в условиях НТР, как более экономное расходование промышленного сырья и замена во многих отраслях натурального сырья синтетическим. Повлияли и некоторые сдвиги в размещении мирового производства. В ряде стран-поставщиков сырья появилась промышленность по его первичной переработке и производству готовых изделий (текстильная промышленность в странах-производителях хлопка и т.д.).

Для ХХI столетия характерно изменение структуры внешней торговли: существенно возросла доля промышленных товаров, особенно машин и оборудования; увеличивается продажа комплектующих изделий и запасных частей; растет реэкспорт; расширяется торговля лицензиями, новыми технологиями, интеллектуальной продукцией. В мировой торговле все большую роль начинают играть «новые индустриальные страны».

**Мировой рынок** — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами основанная на международном разделении труда и других факторах производства, составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг.

Мировой рынок представлен различными видами товарных рынков, рынков услуг, финансовых рынков, рынком ресурсов.

Деятельность мировых рынков товаров и услуг регулируется международными товарными соглашениями. На каждом товарном рынке складываются свои центры торговли — "основные рынки", цены которых признаются базисными в торговле соответствующими товарами.

**Характеристики мирового рынка:**

· мировой рынок связан с производством материальных благ и услуг, которое в поисках сбыта своей продукции вышло за национальные границы

· материальные блага свободно перемещаются между странами, на основе закона спроса и предложения ( внутреннего и внешнего)

· Государства в условиях ограниченности ресурсов, эффективно разрешают проблему выбора их применения в глобальном масштабе, что выпускать? На производстве каких групп товаров и услуг специализироваться? В мировом масштабе

· Мировой рынок не допустит товары и услуги не соответствующего стандарта и качества.

Международное разделение труда

Национальные хозяйства объединяются в мировую экономи­ку на основе **международного разделения труда (МРТ)**, представ­ляющего собой специализацию стран на производстве отдельных видов продукции, которой они обмениваются между собой. Такая специализация приводит к формированию отраслей, ориентиро­ванных на экспорт. Международное разделение труда — объек­тивная основа международного обмена товарами, услугами, зна­ниями, основа развития производственного, научно-технического, торгового и иных форм сотрудничества между всеми странами мира, независимо от уровня их развития и общественного строя. В современных условиях МРТ оказывает огромное влияние на разделение труда и специализацию производства внутри стран; обеспечивает взаимосвязь процессов расширенного воспроизвод­ства в странах мира; формирует соответствующие международные пропорции в отраслевом, территориальном и становом аспектах.

Основным побудительным мотивом к МРТ для всех стран мира, независимо от их социальных и экономических различий, является их стремление к получению экономических выгод. В ходе международного обмена товарами и услугами странам обеспечиваются благоприятные условия, связанные с экономией внутренних затрат. Это осуществляется на основе отказа от на­ционального производства некоторых товаров и услуг. Удовле­творение потребности в этих материальных благах происходит за счет более дешевого импорта. К числу общечеловеческих побу­дительных доводов к участию в МРТ относят необходимость ре­шения глобальных проблем, стоящих перед всем человечеством.

**Международная торговая политика -**совокупность различных форм и методов международного регулирования обмена товарами и услугами между странами.

**Внешнеторговая политика**- государственная экономическая политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

Регулирование международной торговли осуществляется как региональными экономическими организациями, союзами и группировками, так и организациями общемирового масштаба.

Примером наиболее развитой региональной экономической группировки является современный **Европейский Союз (ЕС**), (ранее - Европейское Экономическое Сообщество (ЕЭС), учрежденное в 1958г.), в состав которого (на начало 2003г.) входят 27 европейских государств.

Таким же образованием является **Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества** — форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера

Региональные союзы и группировки, с одной стороны, способствуют развитию международной торговли, так как снимают всевозможные барьеры во взаимной торговле стран-участниц. С другой стороны, проводят политику протекционизма в отношении «третьих» стран, устанавливая определенные барьеры для тех стран, которые не входят в их состав, а также для других торгово-экономических союзов.

Хотя все страны в своей внешнеторговой политике исходят из национальных интересов (или групповых интересов отдельных экономических группировок), они объективно заинтересованы в развитии международной торговли в целом, являясь ее субъектами.

В международном регулировании мировой торговли играет Всемирная торговая организация (ВТО), предшественником которой явилось Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), действовавшее с 1948 г. Участниками ВТО на 2 марта 2013 года являются 159 стран, Россия присоединилась к ВТО с момента ратификации договора 12 октября 2012 года,

Анализ международной торговой политики подводит нас к **центральным вопросу что выбрать для обеспечения экономического роста и благосостояния нации: свободу торговли или протекционизм?**

**Фритредерство**(от англ.Free trade - свободная торговля) - направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.

Первоначально фритредерство возникло в Великобритании в последней трети XIX века.

Одним из первых сторонников свободной торговли был известный английский экономист Давид Рикардо (1772-1823гг.), разработал концепцию относительных преимуществ.

Он сделал вывод, что одна страна может импортировать товары из другой, если импортер может производить их с меньшими затратами, чем экспортер.

Неограниченный обмен продукцией между государствами полезен в той же мере, что и свободная торговля между различными частями одной большой страны.