ВЫПОЛНИТЬ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИИ

1. Понятие предпринимательской деятельности ее признаки, функции, принципы.

Понятие предпринимательской деятельности содержится в [ст. 2 ГК РФ](http://www.aup.ru/docs/gk/s2.htm).

Под **предпринимательской деятельностью** понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

**Понятие предпринимательской деятельности**

Под термином понимают процесс производства продуктов или оказания услуг своими силами (или используя свои ресурсы и имущество) на свой риск ради регулярного получения прибыли. Организовать этот процесс, то есть заняться предпринимательством, может любой гражданин. Главное, чтобы он зарегистрировал свою деятельность и вёл бизнес в рамках закона.

Выделяют некоторые **признаки** предпринимательской деятельности.

1. **Систематичность,** то есть осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода. Однако законодатель не определяет четких критериев систематичности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

-  доля прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в общих доходах лица;

-  размеры прибыли;

-  получение ее определенное количество раз за какой-либо отчетный период и др.

2. **Самостоятельность**, которая включает в себя две составляющие:

а) организационная самостоятельность - возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);

б) имущественная самостоятельность - наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Рисковый характер предпринимательской деятельности. Риск (от лат. risco – «отвесная скала») - вероятность неполучения, запланированного или ожидаемого положительного результата.

3. **Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя**. Пределы такой ответственности зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

4. **Легализованный характер**. **Наличие специального субъекта** (предпринимателя) т.е. лица, зарегистрированного в этом качестве в установленном законом порядке. Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением (ст. 14.1 Кодекса об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ); ст. 171 Уголовного кодекса РФ (далее - УК РФ)).

5. **Направленность на систематическое получение прибыли**. Под прибылью понимают доходы, уменьшенные на величину расходов. При этом важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли. Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.

6. Извлечение дохода от определённой деятельности: продажи товаров, оказание услуг, выполнение работ, получения доходов от использования имущества (например сдача помещения в аренду) и объектов интеллектуальной собственности предпринимателя.

7.**Профессионализм** - признак, предполагающий наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков. В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов предпринимательской деятельности (в основном наличие определенного образования требуется при осуществлении лицензируемых видов деятельности). Однако в качестве обязательного он указан в законодательстве Германии, Франции и др.

Чтобы создать свой бизнес, нужно знать основы предпринимательской деятельности, а именно: что под этой деятельностью подразумевается, как стать предпринимателем, наконец, как выстроить структуру предпринимательской деятельности и преуспеть в бизнесе.

**Предпринимательство как особый вид деятельности**

Предпринимательство — это особая экономическая активность, совершаемая по собственной инициативе и под свою ответственность. У неё есть неизменные условия:

* ограниченность ресурсов;
* конкурентная борьба, поскольку ресурсы смогут получить не все;
* неопределённость (ситуация на рынке постоянно меняется, и никто не может гарантировать результат).

Столь жёсткие условия заставили предпринимателя выработать и использовать инструменты, обеспечивающие ему успех в его деятельности:

* бережливость — прежде чем предпринимать какие-то шаги, предприниматель рассчитывает затраты ([издержки производства](https://bbooster.online/stati/vidy-izderzhek-proizvodstva.html)) и прибыль;
* кооперацию — суть в том, чтобы подобрать команду, которая позволит фирме стать конкурентоспособной;
* инновации — креативность и генерирование идей помогают справляться с неопределённостью ситуации и преуспевать.

Экономическая активность всегда осуществлялась под определёнными обстоятельствами, одним из которых была потребность в результатах труда. На этом фоне происходило и разделение труда, появление групп людей, специализирующихся на выполнении тех или иных функций (речь идёт о специализации, возникновении профессий). Также появился спрос на производство определённых продуктов и услуг и, как результат, обмен результатами труда. Иными словами, сформировалась система групп людей, специализирующихся на предпринимательстве. А рыночные условия только побудили искать свою нишу и предлагать свой продукт, чтобы приумножать свой капитал.

**Функции предпринимательства**

Выделяются макроэкономические функции (приращение богатства, сокращение безработицы), микроэкономические (налаживание производства, использование инноваций и т. д.).

Через отдельные функции можно показать суть предпринимательской деятельности:

* общеэкономическая — предпринимательство направлено на производство товаров, услуг и подчиняется законам рынка: спрос, предложение, конкуренция;
* ресурсная — чтобы успешно вести бизнес, надо эффективно использовать ресурсы;
* организаторская — нужно организовать работу таким образом, чтобы добиться цели с минимальными потерями;
* творческая — сложно переоценить важность идей, разработок, инноваций;
* социальная — развитие такой деятельности даёт новые рабочие места и т. д.

**История предпринимательства**

Предпринимательство зародилось ещё в древности, когда на Ближнем Востоке появились деньги в третьем тысячелетии до н. э. Позже в Месопотамии, стала расцветать коммерция, когда её жителям приходилось торговать ресурсами (например, на юге не хватало древесины, хлопка).

С Ближнего Востока предпринимательство распространялось в Средиземноморье: раскапывая одно из греческих поселений, археологи нашли записи о сделках. С появлением Древней Греции и Рима коммерция немного утратила популярность. Завоевание тогда считалось более престижным, чем зарабатывание.

В Средние века массово стали появляться купцы, ремесленники, торговцы, которые активно занимались предпринимательством. В XVI веке стали организовываться акционерные общества, ещё примерно через сотню лет — акционерные банки.

В России коммерция существовала ещё в Киевской Руси, но особенно развиваться стала во времена Петра I: создавались мануфактуры, развивались разные сферы промышленности (оружейная, полотняная и др.). Развитие продолжалось с отменой крепостного права вплоть до ХХ века, когда предпринимательство стало массовым в России. Также активно стали появляться предприниматели с 1990-х гг.

По данным на 1 апреля 2020 года количество ИП в РФ составило 3,899 млн. Бизнес содействует развитию экономики, поэтому в настоящий момент предпринимательство и основы предпринимательской деятельности активно исследуются за рубежом.

**Предпринимательское поведение**

Предприниматели всегда представляют огромный интерес для исследователей, поскольку работают на улучшение благосостояния общества. Именно поэтому, изучив их деятельность, говорят о предпринимательском поведении — действиях, которые характеризуют предпринимателя и отмечаются его окружением. То есть, если говорят, что человек надёжный, имеют в виду, что неоднократно сотрудничали с ним и убедились в том, что он всегда выполняет свои обязательства.

Выделяют и модели предпринимательского поведения:

* инвестиционную — человек занимается венчурными инвестициями;
* инверторную — специализируется на реализации ноу-хау;
* посредническую;
* организационную — берёт на себя все организационные моменты по реализации проектов;
* консалтинговую — консультирует и т. д.

Отсюда можно выделить характеристики, которые лучше всего описывают успешного предпринимателя: инициативность, готовность рисковать, нацеленность на результат, вовлечённость в процесс, развитая интуиция и т. д.

**Права и обязанности предпринимателя**

Определяются нормами Конституции РФ, ГК РФ (для ИП), ТК РФ, НК РФ.

Права ИП:

1. конституционные:
* право собственности на имущество и его использования по своему усмотрению;
* на поддержание конкуренции;
* на использование экономического пространства страны;
1. бизнес-права:
* на ведение коммерческой деятельности, не противоречащей закону;
* составление бизнес-планов и планирование работы;
* оказание услуг, изготовление товаров;
* выбор поставщиков;
* страхование;
* найм работников;
* пользование льготами, которые даёт государство;
* получение муниципальных заказов;
* получение кредитов и т. д.;
1. налоговые:
* право на получение данных об обязательных платежах письменно, бесплатно;
* получение рассрочки по уплате налогов;
* обжалование действий либо бездействий представителей налоговых органов;
* неразглашение данных, которые являются налоговой тайной и т. д.

Обязанности:

* работать в рамках закона;
* соблюдать договорные обязательства;
* нести ответственность за свои действия;
* заботиться об окружающей среде;
* оформлять лицензии на ведение отдельных видов хоздеятельности, если это предусмотрено законом;
* официально оформлять трудовые отношения и др.