22 октября 32 гр., дисциплина «Основы предпринимательства», преподаватель О.П.Окулова

Учебное время 8 часов (4 пары).

Здравствуйте обучающиеся гр. 32.

Сегодня у нас дистанционное обучение.

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Подпишите в конспекте тему урока «Бизнес-планирование».
2. Прочитайте предоставленный материал и составьте конспект в тетради по следующему плану:

1) Понятие планирования.

2) Понятие бизнес-плана.

3) Цель составления бизнес-планов.

4) Разделы бизнес-плана.

5) Какие возможности дает разработка бизнес-плана.

 Тема «Бизнес-план»

 Планирование – определение содержания и последовательности конкретных действий для достижения поставленных целей до того, как приступить к их осуществлению.

 Планирование на предприятии – процесс разработки решений через систему количественных и качественных показателей, которые определяют темпы развития предприятия с учетом внутренних и внешних факторов.

 В условиях рыночной экономики и конкуренции, планирование производственно – хозяйственной деятельности является важнейшим условием выживаемости предприятий их экономического роста и процветания, а также установкой развития на будущее.

 Бизнес – планирование – важнейший фактор успеха в бизнесе.

 Бизнес – планирование осуществляется с помощью бизнес-планов.

 Бизнес – план (от английского – план бизнеса) – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы их решения.

 Бизнес – планы составляют с целью:

- создания бизнеса,

- расширения бизнеса,

- для получения кредитов,

- для поиска инвесторов,

- для получения финансовой помощи или поддержки.

 Бизнес-план состоит из следующих разделов:

 резюме;

1) описание ассортимента продукции или услуг;

2) анализ рынка;

3) оценка конкурентов и рисков;

4) стратегия маркетинга;

5) план производства;

6) организационный план;

7) финансовый план.

 В бизнес-плане заинтересованы: собственники, управленцы, кредиторы.

 Разработка бизнес-плана дает возможность оценить предприятие, выявить его сильные и слабые стороны, определить, что потребуется для осуществления деятельности, оценить перспективы и трудности, не дать им перерасти в серьезную проблему, докопаться до причин затруднений и найти пути их устранения.

1. Подпишите в конспекте тему урока «Кредитование».
2. Прочитайте предоставленный материал и составьте конспект в тетради по следующему плану:
3. Понятие кредитования.
4. Принципы кредитования.
5. Цели получения кредитов ИП и ЮЛ.
6. Документы необходимые для получения кредитов ИП и ЮЛ.
7. Содержание кредитного договора.

 Тема «Кредитование»

 Если у юридических лиц или индивидуальных предпринимателей недостаточно собственных средств (внутренних источников), используется кредитование.

 Кредитование бизнеса – это услуга для предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей, оказываемая банками, по предоставлению денежных средств во временное пользование за плату.

 Принципы кредитования:

1. Возвратность, т.е. кредит надо возвращать;
2. Срочность, т.е. кредит предоставляется на конкретный срок;
3. Платность, т.е. за пользование кредитом надо платить проценты;
4. Обеспеченность, т.е. имущество, которым можно расплатиться по кредиту;
5. Дифференцированность, т.е. разный подход к разным заемщикам.

 Кредиты предоставляются на различные цели:

- открытие бизнеса;

- развитие бизнеса;

- пополнение оборотных средств;

- приобретение оборудования или другого имущества и т.д.

 Кредитование - это одно из направлений деятельности банков приносящих доход в виде процентов за пользование кредитами.

Кредиты могут выдаваться банками под залог имущества или поручительство третьих лиц (других ЮЛ или ИП).

При решении вопроса о выдаче кредитов банки стараются минимизировать риски, связанные с невозвратом кредитов и для этого запрашивают у предприятий и ИП пакеты документов:

- анкета-заявление на предоставление кредита;

- финансовая и налоговая отчетность;

- списки дебиторов и кредиторов (нам должны или мы должны);

- копии договоров купли-продажи и др.

До выдачи кредита банк обязательно проверяет кредитную историю заемщика.

Если банк дает согласие на выдачу кредита, между предприятием заемщиком и банком составляется кредитный договор (в двух экземплярах). В содержании кредитного договора указывается:

1. стороны договора;
2. сумма кредита;
3. срок, на который выдается кредит;
4. проценты за пользование кредитом;
5. порядок погашения кредита;
6. порядок погашения процентов за пользование кредитом;
7. виды залога;
8. особые условия;
9. подписи сторон;
10. дата подписания договора.

К кредитному договору прилагается график погашения кредита.

1. Подпишите в конспекте тему урока «Страхование».
2. Прочитайте предоставленный материал и составьте конспект в тетради по следующему плану:
3. Понятие страхования.
4. Формы страхования.
5. Основные понятия страхования (4-5 понятий).
6. Личное страхование.
7. Имущественное страхование.

 Тема «Страхование»

 На деятельность предприятий влияют различные факторы: экономические, политические, инвестиционные, природно-климатические и др. Поэтому современное экономическое развитие предприятий не возможно без правильно организованной системы страхования.

 Страхование – это формирование за счет взносов страхователей страхового фонда и его использование для выплаты страховых возмещений.

 В обществе страхование является эффективным инструментом защиты собственности, экономических интересов предпринимателей и граждан.

 Страховое дело в России регулируется Гражданским кодексом РФ, а также ФЗ РФ «Об организации страхового дела в РФ» от 27.11.1992 г. № 4015-1 (в ред.от 27.07.2010 г. № 226-ФЗ).

 Страхование может осуществляться в добровольной и обязательной формах.

 Добровольное страхование осуществляется на основе договора между страхователем и страховщиком.

 Обязательным является страхование, осуществляемое в силу закона.

 Объектами страхования могут быть не противоречащие закону имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем застрахованного лица, интересы, связанные с владением имуществом и с возмещением причиненного вреда.

 Основные понятия страхования:

*«страхователь*» - лицо, заключившее договор страхования и имеющее право получить денежную сумму при наступлении страхового случая;

«*страховщик*» - юридическое лицо, проводящее страхование и принимающее обязательство выплатить страховую сумму;

«страховой *полис*» - договор страхования, составленный в письменной форме;

«*застрахованный риск*» - предполагаемое событие, на случай наступления, которого производится страхование;

«*страховой случай*» - фактически произошедшее событие, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату;

«*страховая сумма*» - сумма, в пределах которой страхователь обязуется выплатить страховое возмещение по Полису страхования;

«*страховая премия*» - плата за страхование, которую страхователь обязан оплатить страховщику в порядке и сроки, установленные Полисом страхования и др.

 В страховании подразделяют личное и имущественное страхование.

 Личное страхование – это страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование.

 Имущественное страхование включает в себя: страхование конкретных видов имущества, страхование риска гражданской ответственности, страхование убытков предпринимательской деятельности.

1. Составьте кроссворд из 10 слов (на отдельном листе бумаги) с вопросами и ответами по темам «Бизнес-планирование», «Кредитование», «Страхование».

Выполненные задания, в конспекте и на листах , проверю на следующем уроке (отправлять на эл. почту преподавателя выполненные задания не нужно).

Срок выполнения задания 22 октября 2020г.