**Группа № 46**

 **Задание на 1 июня**

**Создать буктрейлер по книге, которую вы читали во 2 семестре. Ролики, взятые из интернета, не присылать!!!!!!!! Приветствуется видео с вашим участием.**

**Это ваша итоговая работа. Срок сдачи 8 июня.**

 ***Буктрейлер*** - это ролик-миниатюра, составленный по мотивам прочитанной и полюбившейся книги. Он может приоткрыть сюжет, показать его самые яркие фрагменты, познакомить с героями произведения, передать настроение и неповторимый авторский стиль. С помощью созданного рекламного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности. В ролике информация о книге должна быть подана интересно и красочно, чтобы сразу захотелось её взять и прочитать.

*Главная задача буктрейлера* – заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения.

***Буктрейлер*** – самобытный жанр объединяющий литературу, визуальное искусство и интернет-технологии.

При создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

*Виды буктрейлеров:*

По способу визуального воплощения текста:

- игровые (мини-фильм по книге);

- неигровые (набор слайдов с цитатами иллюстрациями фотографиями и т.п.);

- анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

- повествовательные (основанные на сюжете произведения);

- атмосферные (передающие настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);

- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

 **Как сделать буктрейлер?** Нам все больше времени приходиться уделять внимание продвижению книг. Самым перспективным каналом продвижения в настоящий момент является Интернет, а наиболее популярной формой служит видеоформат. Буктрейлер в таких условиях становится прекрасным инструментом продвижения любой книги: новинки или произведения классика.

Перед началом работы по созданию необходимо изучить предложенные ниже источники и просмотреть видеоролики, а также разобрать советы начинающему создателю буктрейлера.

**Несколько советов начинающему создателю буктрейлера**

1. **Выбор книги для рекламы.** Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг, продвижение книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям, есть даже буктрейлер книжных выставок.

2. **Создание сценария к буктрейлеру** (продумать сюжет и написать текст). Сюжет - это основа вашего видеоролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, лишь прочитав книгу. Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя - потенциального читателя.

3. Следующий этап работы - необходимо **подобрать картинки, отсканировать иллюстрации из книги, снять свое видео или найти видео по тематике** в Интернете.

4. **Записать озвученный текст**, если это предусмотрено по сценарию. Для записи и редактирования звука можно использовать программу Sound Forge.

5. **Для работы с видео нужно выбрать программу**. Для начинающих можно использовать программу Windows Movie Maker. Эта программа есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео.

6. Заключительный этап - **видеомонтаж**. Вырезать / склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, наложить эффекты, переходы.

<https://www.youtube.com/watch?v=9tJn10ZO1Z8>

[h https://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlerattps://infourok.ru/masterklass-kak-sozdat-buktreyler-3038368.html](https://infourok.ru/masterklass-kak-sozdat-buktreyler-3038368.html)