**Основы менеджмента и маркетинга 2 курс ППССЗ Группа 45**

**Задание к 21.05.20 –2 пара**

**Раздел 2 Маркетинг**

**Практическое занятие: Стимулирование сбыта. Реклама.**

1. Изучите самостоятельно современные методы продвижения продукции и составьте краткий конспект по этим методам в тетради.
2. Опишите преимущества рекламы в Интернете.
3. Выполните практические задания.

А) раскройте на примерах такие понятия как: «торговая марка», «бренд», «товарный знак», «рекламный слоган».

Б) Какие требования предъявляются к рекламному слогану? С чего должна начинаться подготовка к его формулированию? Придумайте рекламный слоган для рекламы такого товара как конфитюр из свежих садовых и лесных ягод.