15 мая 35 гр. Экономика организации, преподаватель Окулова О.П.

Здравствуйте, обучающиеся группы № 35.

Учебное время – 2 пары (4часа).

Продолжаем дистанционное обучение дисциплине.

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Подпишите в тетради тему урока «Чистая прибыль предприятия».

2.По данному материалу составьте конспект в тетради:

Чистая прибыль – часть прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов.

Пример 1. Выручка предприятия за месяц 411 076 руб., издержки 324821 руб., налог 19 650 руб. Определить чистую прибыль предприятия.

Решение: 1) определяем сумму прибыли предприятия

411 076р. – 354 821р. = 56 255 руб.

2) определяем сумму чистой прибыли предприятия

56 255р. – 19 650р. = 36 605 руб.

Чистая прибыль используется предприятием самостоятельно в зависимости от поставленных целей. Основные направления ее распределения и использования у всех предприятий примерно одинаковы, выделяют следующие направления распределения чистой прибыли:

1. *развитие предприятия*. Чистая прибыль направляется на покупку зданий, оборудования, транспортных средств, инвентаря, программного обеспечения ит.д.;
2. *социальное развитие коллектива предприятия*. Чистая прибыль используется на улучшение условий труда работников;
3. *поощрение работников*;
4. *выплата дивидендов собственникам* (процентов по акциям или вкладам);
5. *образование резервного или иных фондов* (на случаи непредвиденных ситуаций или убытков)

3. Подпишите в тетради тему урока «Рентабельность».

4.По данному материалу составьте конспект в тетради:

По показателю «прибыль» нельзя судить об эффективности деятельности предприятия (цену растут – увеличивается прибыль, но предприятие при этом может работать хуже). Эффективность, прибыльность, доходность предприятия характеризует рентабельность (от нем. rentable - доходный).

Рентабельность – показатель эффективности деятельности. Это относительный показатель, в числителе которого стоит прибыль, а в знаменателе – объем того показателя, эффективность использования которого определяется. На практике используется определенный круг показателей рентабельности.

Рентабельность продаж – показатель эффективности, определяющий процент прибыли, который приносит каждый рубль выручки. Рентабельность продаж определяется делением суммы прибыли на сумму выручки и умножением результата на 100%.

Рентабельность издержек – показатель эффективности, который определяет процент прибыли, приходящийся на каждый рубль издержек. Рентабельность издержек определяется делением суммы прибыли на сумму издержек и умножением результата на 100%.

Рентабельность активов – показатель эффективности использования активов (имущества) предприятия, определяющий процент прибыли, который приносит каждый рубль имущества предприятия. Рентабельность активов определяется делением суммы прибыли на стоимость активов (имущества) и умножением результата на 100%.

Пример 2. Выручка предприятия за месяц 411 076 руб., издержки 324821 руб., стоимость имущества 234 550 руб. Определить рентабельность продаж, издержек и активов, расчет произвести от суммы прибыли.

Решение: 1) определяем сумму прибыли предприятия

411076р. – 324 821р. = 86 255 руб.

2) определяем рентабельность продаж

86 255р. : 411 076р. х 100% = 21%

3) определяем рентабельность издержек

86 255р. : 324 821р. х 100% = 26,6%

4) определяем рентабельность активов (имущества)

86 255р. : 234 550р. х 100% = 36,8%

Показатель рентабельности дает возможность оценить работу предприятия, использовать эти данные для анализа и планирования деятельности, а также помогает принять правильные управленческие решения для улучшения результатов работы.

5. Тестовое задание. Подберите определения к следующим терминам:

|  |  |
| --- | --- |
| Термины | Определения |
| 1. Прибыль - | а) убыток |
| 2. Рентабельность издержек - | б) отношение прибыли к издержкам умноженное на 100% |
| 3.Убыток - | в) относительный показатель, показывающий эффективность деятельности предприятия |
| 4. Рентабельность - | г) относится к издержкам |
| 5. Рентабельность активов - | д) доходы меньше, чем расходы |
| 6.Выручка больше издержек | е) получает прибыль |
| 7.Выручка меньше издержек | ж) увеличению прибыли |
| 8.Чистая прибыль - | з) стоимость всех оказанных услуг и проданной продукции |
| 9. Издержки предприятия - | и) отношение прибыли к стоимости имущества умноженное на 100% |
| 10.Рентабельность продаж - | к) все затраты, связанные с деятельностью предприятия |
| 11.Заработная плата работников - | л) выручка минус издержки |
| 12.Основные показатели деятельности предприятий - | м) прибыль |
| 13. Увеличение выручки приводит к | н) выручка, издержки, прибыль |
| 14. Выручка - | о) отношение прибыли к издержкам умноженное на 100% |
| 15.Предприятие работает эффективно, когда | п) прибыль после уплаты налогов |

5. Рассчитайте показатели в таблице и укажите формулы для расчета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Формула для расчета | Сумма, руб. |
| 1.Стоимость имущества | х | 575 129 |
| 2.Выручка | х | 378 095 |
| 3.Издержки | х | 311 674 |
| 4.Прибыль |  |  |
| 5.Рентабельность активов (имущества) |  |  |
| 6.Рентабельность продаж |  |  |
| 7.Ректабельность издержек |  |  |

6. Конспект, в котором должны быть текст, ответы на тестовое задание и заполненная таблица, отправьте на электронную почту преподавателя Окуловой О.П. (электронный адрес на сайте техникума).

Срок выполнения задания: 15 - 16 мая 2020г.