12 мая 35 гр. Экономика организации, преподаватель Окулова О.П.

Здравствуйте, обучающиеся группы № 35.

Учебное время – 2 пары (4часа).

Продолжаем дистанционное обучение дисциплине.

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Подписываем в тетради тему «Доплаты и надбавки к заработной плате».
2. Необходимо составить конспект по данному материалу:

К заработной плате могут применяться доплаты и надбавки (стимулирующие выплаты). Доплаты должны обеспечивать возмещение дополнительных затрат труда, вызванных различными условиями. Надбавки стимулируют добросовестное отношение к труду, интенсивность труда, выполнение трудовых обязанностей в определенных условиях.

Перечень, размер и условия выплаты доплат и надбавок определяются работодателями самостоятельно при заключении коллективных договоров и производятся в пределах имеющихся средств. Трудовым кодексом РФ определен минимальный размер доплат и надбавок, которые наниматель обязан выплатить работникам (выплаты производимые работодателем не могут быть ниже, предусмотренных законодательством).

Применяемые доплаты и надбавки подразделяют на три группы:

1. не имеющих ограничений по сферам трудовой деятельности;
2. применяемые в определенных сферах приложения труда;
3. применяемые за условия труда, отклоняющиеся от нормальных.

К первой группе относятся доплаты:

- за работу в выходные и нерабочие праздничные дни;

- за работу в сверхурочное время;

- несовершеннолетним работникам в связи с сокращением их рабочего дня;

- при невыполнении норм труда (должностных обязанностей) по вине работодателя.

Ко второй группе относятся следующие доплаты и надбавки:

- доплаты за совмещение профессий (должностей);

- доплаты за исполнение обязанностей временно отсутствующего работника;

- доплаты за расширение зон обслуживания или увеличение объема работ;

- надбавки за профессиональное мастерство;

- надбавки за достижения в труде, сложность и напряженность труда;

- доплаты бригадирам, не освобожденным от основной работы.

К третьей группе относятся доплаты:

- за работу во вредных и тяжелых условиях труда.

Большая часть перечисленных доплат и надбавок является непостоянной по своим размерам и может быть пересмотрена при изменении условий работы.

1. Подписываем в тетради тему «Цена. Тариф. Ценообразование».
2. Необходимо составить конспект по данному материалу:

Цена – это денежное выражение стоимости товара.

Розничные цены – это цены, по которым товары реализуется в отделениях почтовой связи.

Структура розничной цены (руб.)

I\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_I\_\_\_4\_\_\_I\_\_\_6\_\_\_\_I\_\_\_\_7\_\_\_I\_\_\_\_8\_\_\_\_I

себестоимость налоги прибыль оптовая торговая

(все расходы) наценка наценка

Если предприятия связи приобретают товары у предприятий изготовителей (без посредников – оптовиков), в этом случае цена закупки составит 30 рублей (20р. + 4р. + 6р.).

Оптовые предприятия (посредники – базы, склады и др.) покупают товары по цене 30 руб. у предприятий изготовителей, добавляют свою оптовую наценку 7 руб. и продают по оптовой цене 37 руб. за единицу. Предприятия связи покупают у оптовиков товары по цене 37 руб. добавляют торговую наценку 8 руб. и продают товары по розничной цене 45 руб. за единицу.

Оптовая наценка нужна для того чтобы оплатить все расходы оптовых предприятий (зарплату работников, коммунальные платежи, транспортные расходы и др.), а также уплатить налоги и получить прибыль.

Торговая наценка нужна для того чтобы оплатить расходы предприятий почтовой связи (зарплату работников, коммунальные платежи, транспортные расходы и др.), а также уплатить налоги и получить прибыль.

Тарифы – цены на товары особого рода – услуги. На услуги связи тарифы устанавливаются АО Почта России. Тарифы рассчитываются с учетом произведенных расходов по содержанию АО Почта России, сумм для уплаты налогов и получения прибыли.

Важным элементом управления предприятием в рыночной экономике является ценообразование, так как от установленных цен на товары и тарифов на услуги зависит будущая прибыль предприятия или потеря им денежных средств.

Ценообразование – это процесс формирования и изменения цен на товары и услуги.

В настоящее время действует рыночное (свободное) ценообразование, которое строится на основе взаимодействия спроса и предложения, но с учетом обеспечения безубыточности.

5.Необходимо дать ответы на вопросы тестового задания в конспекте (только да или нет):

1) Цены и тарифы – это одно и то же (ДА или НЕТ).

2) Оптовая цена больше, чем розничная (ДА или НЕТ).

3) Торговая наценка нужна для оплаты расходов отделений почтовой связи (ДА или НЕТ).

4) Тарифы на услуги связи устанавливает государство (ДА или НЕТ).

5) От размера тарифа на услуги связи зависит будущая прибыль АО Почта России (ДА или НЕТ).

6. Конспект отправьте на электронную почту преподавателя Окуловой О.П. (электронный адрес на сайте техникума).

Срок сдачи задания 12 – 13 мая 2020г.