

**Пример поиска информации на государственных образовательных порталах. Поисковые системы. Обзор. Организация системы поиска в различных поисковых системах. Осуществление поиска информации или информационного объекта в тексте, в файловых структурах, в базах данных, в сети Интернет.**

*Задание: Выполните конспект в тетради. Выполните задания в текстовом документе. Срок выполнения 2 дня. На электронную почту необходимо прислать текстовый документ и фотографии конспекта.*

Поиск информации в Интернете осуществляется с помощью специальных программ, обрабатывающих запросы — информационнопоисковых систем (ИПС). Существует несколько моделей, на которых основана работа поисковых систем, но исторически две модели приобрели наибольшую популярность — это поисковые каталоги и поисковые указатели. Поисковые каталоги устроены по тому же принципу, что и тематические каталоги крупных библиотек. Они обычно представляют собой иерархические гипертекстовые меню с пунктами и подпунктами, определяющими тематику сайтов, адреса которых содержатся в данном каталоге, с постепенным, от уровня к уровню, уточнением темы. Поисковые каталоги создаются вручную. Высококвалифицированные редакторы лично просматривают информационное пространство WWW, отбирают то, что по их мнению представляет общественный интерес, и заносят в каталог. Основной проблемой поисковых каталогов является чрезвычайно низкий коэффициент охвата ресурсов WWW. Чтобы многократно увеличить коэффициент охвата ресурсов Web, из процесса наполнения базы данных поисковой системы необходимо исключить человеческий фактор — работа должна быть автоматизирована. Автоматическую каталогизацию Web-ресурсов и удовлетворение

запросов клиентов выполняют поисковые указатели. Работу поискового указателя можно условно разделить на три этапа: сбор первичной базы данных. Для сканирования информационного пространства WWW используются специальные агентские программы — черви, задача которых состоит в поиске неизвестных ресурсов и регистрация их в базе данных; индексация базы данных — первичная обработка с целью оптимизации поиска. На этапе индексации создаются специализированные документы — собственно поисковые указатели; рафинирование результирующего списка. На этом этапе создается список ссылок, который будет передан пользователю в качестве результирующего. Рафинирование результирующего списка заключается в фильтрации и ранжировании результатов поиска. Под фильтрацией понимается отсев ссылок, которые нецелесообразно выдавать пользователю (например, проверяется наличие дубликатов). Ранжирование заключается в создании специального порядка представления результирующего списка (по количеству ключевых слов, сопутствующих слов и др.). В России наиболее крупными и популярными поисковыми системами являются:

- «Яндекс» ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru))
- «Рамблер» ([www.rambler.ru](http://www.rambler.ru))
- «Google» ([www.google.ru](http://www.google.ru))
- «Апорт2000» ([www.aport.ru](http://www.aport.ru))

Задание 1:

1. Загрузите Интернет.
2. С помощью строки поиска найдите каталог ссылок на государственные образовательные порталы.

3. Выпишите электронные адреса шести государственных образовательных порталов и дайте им краткую характеристику. Оформите в виде таблицы.

Задание 2.

- ✓ Откройте программу Internet Explorer.
- ✓ Загрузите страницу электронного словаря Promt– [www.verdict.ru](http://www.verdict.ru).
- ✓ Из раскрывающегося списка выберите Русско-английский словарь (Русско-Немецкий).
- ✓ В текстовое поле Слово для перевода: введите слово, которое Вам нужно перевести.
- ✓ Нажмите на кнопку Найти.
- ✓ Занесите результат в следующую таблицу:

| Слово       | Русско-Английский | Русско-Немецкий |
|-------------|-------------------|-----------------|
| Информатика |                   |                 |
| Клавиатура  |                   |                 |
| Программист |                   |                 |
| Монитор     |                   |                 |
| Команда     |                   |                 |
| Винчестер   |                   |                 |
| Сеть        |                   |                 |
| Ссылка      |                   |                 |
| Оператор    |                   |                 |

Задание 3.

1. Загрузите страницу электронного словаря– [www.efremova.info](http://www.efremova.info).
2. В текстовое поле Поиск по словарю: введите слово, лексическое значение которого Вам нужно узнать.
3. Нажмите на кнопку Искать. Дождитесь результата поиска.
4. Занесите результат в следующую таблицу:

| Слово    | Лексическое значение |
|----------|----------------------|
| Метафора |                      |
| Дисплей  |                      |
| Железо   |                      |
| Папирус  |                      |

|           |  |
|-----------|--|
| Скальпель |  |
| Принтер   |  |

Задание 4.

Заполните таблицу, используя поисковую систему Яндекс:

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru).

| Слова, входящие в запрос | Структура запроса                 | Количество найденных страниц | Электронный адрес первой найденной ссылки |
|--------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---|
| Информационная система   | Информационная! Система!          |                              |   |
|                          | Информационная + система          |                              |   |
|                          | Информационная - система          |                              |   |
|                          | «Информационная система»          |                              |   |
| Персональный компьютер   | Персональный компьютер            |                              |   |
|                          | Персональный & компьютер          |                              |   |
|                          | \$title (Персональный компьютер)  |                              |   |
|                          | \$anchor (Персональный компьютер) |                              |   |