**Группа №41.**

**Преподаватель:** Комлева М.Н.

**Дисциплина:** Метрология, стандартизация и сертификация.

**Задание:** изучить тему «Основные понятия сертификации. Основные функции сертификации», выполнить задания:

1. Выписать в тетради основные понятия сертификации (выделено курсивом в §1 Основные понятия сертификации);

2. Заполнить таблицу «Основные функции сертификации»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Функция** | **Описание** |
| социальная |  |
| экономическая |  |

 Работу необходимо сделать и отправить на емэйл kmn@apt29.ru до 11.04.20 (можно выполнить на листе, сделать фотографию).

ВАЖНО: все работы должны быть аккуратно **оформлены в отдельную тетрадь.** Тетради будут собраны для контроля после окончания дистанционного обучения (если задания выполняются на ПК – предоставляем на контроль в распечатанном виде все выполненные задания в папке-скоросшивателе).

**Сертификация**

**§1 Основные понятия сертификации**

*Сертификация* – процедура подтверждения соответствия результатов производственной деятельности, товаров, услуг нормативным требованиям на основании которой третья сторона удостоверяет документально, что данная продукция соответствует заданным требованиям.

Под первой стороной понимается производитель или продавец.

В качестве второй стороны выступает покупатель или потребитель.

Под третьей стороной в процедуре сертификации подразумевается независимо компетентная организация, осуществляющая оценку качества продукции.

Для подтверждения своей компетентности третья сторона проходит процедуру аккредитации, то есть официальное подтверждение ее возможностей осуществлять соответствующие виды контроля.

Сертификация базируется на стандартах и в ее основе лежат испытания по

нормам сертификации.

Базовым понятием сертификации является сертификация соответствия (определение дано выше).

*Система сертификации*– система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам.

*Схема сертификации* – система сертификации, применяемая к конкретной

продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).

*Сертификат соответствия*– документ, выданный согласно правилам системы сертификации указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции.

*Знак соответствия*– охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.

*Декларация о соответствии*– документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям.

**§2 Основные функции сертификации**

Основной функцией сертификации является *социальная функция.* Она заключается в защите человека (его жизни и здоровья), его имущества, окружающей среды от отрицательных воздействий научно-технического прогресса, а также от недобросовестных производителей и продавцов.

Эта функция реализуется за счет добровольной и обязательной сертификации.

Обязательная сертификация распространяется на те виды деятельности, товары и услуги которых связаны со здоровьем и жизнью людей.

Добровольная сертификация распространяется на остальные виды продукции,

что обеспечивает развитие здоровой конкуренции на рынке, которая в свою очередь благотворно влияет на социальную среду.

*Экономическая функция* заключается в защите национального рынка от недобросовестных зарубежных конкурентов. Также сертификация оказывает влияние на расширение международного экономического сотрудничества. А также обеспечивает полное удовлетворение потребителей (рядового покупателя), снижает издержки на производство продукции, увеличивает прибыль производителя, снижает расходы покупателя.

На уровне общества экономическая функция сертификации проявляется как

рост поступлений в государственный бюджет, за счет налоговых сборов, таможенных сборов, а также уменьшение расходов на здравоохранение.