25.04.20г. Группа № 35 Дисциплина профессионального цикла (Биннатова О.Ю.)

**«Правила реализации знаков почтовой оплаты, товаров народного потребления, подписки периодических изданий»**

**По профессии «Оператор связи»**

**Тест по МДК 02.01.**

**Инструкция:** В предлагаемом тесте 15 вопросов. Вам необходимо выбрать один вариант ответа. Выполняем на отдельном листке, фотографируем и отправляем на эл.почту:bou@apt29.ru или вк Ольга Биннатова. Желаю удачи!

**1. Пересылка простой и заказной корреспонденции для населения оплачивается ...**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

А.знаками почтовой оплаты

Б. наличными деньгами

В. путем безналичных расчетов

**2. В качестве ГЗПО используется:**

А. почтовая марка, знак оплаты, наносимый типографским способом, оттиски ГЗПО франкировальной машины

Б. знак оплаты, наносимый типографским способом, оттиски ГЗПО франкировальной машины, именной модуль ПКТ

В. почтовая марка, оттиск календарного штемпеля

.**3. Размещается ГЗПО на письменной корреспонденции**

А. в левом верхнем углу лицевой стороны письменной корреспонденции

Б.в правом нижнем углу лицевой стороны письменной корреспонденции

В. в правом верхнем углу лицевой стороны письменной корреспонденции

**4. Можно наклеивать почтовые марки одну на другую или на неадресную сторону почтового отправления**

А. нет Б. да

**5. Почтовые марки гасятся оттиском календарного штемпеля так …**

А.чтобы проверить правильность оплаты

Б.чтобы их нельзя было использовать

В.чтобы использовать вторично

**6. Витрина немаркированной продукции в ОПС содержит ассортимент**

А. Конверты с литером «А», почтовые карточки, немаркированные открытки.

Б. Открытки, немаркированные конверты, конверты «Отправления 1 класса, пластиковые пакеты.

В.Конверты с литером «А», почтовые карточки, поздравительные открытки, почтовые марки.

**7. Назовите термин каталожной цены.**

А) Определяется организацией почтовой связи исходя из своих затрат на прием подписки, формирование и пересылку заказов, обработку тиражей при их получении в газетных узлах, внутриобластную перевозку, доставку.

Б) Определяется редакцией исходя из своих затрат на выпуск изданий, выпуск каталогов, обработку заказов, экспедирование и перевозку изданий до газетных узлов.

В) Определяется организацией исходя из своих затрат на выпуск изданий, выпуск каталогов, обработку тиражей при их получении в газетных узлах, внутриобластную перевозку, доставку.

**8. Способ распространения периодических изданий.**

А) Подписка. Б) По подписке и в розницу. В) В розницу, вручение.

**9. Виды проездных билетов**

А.Ученические, федеральные, региональные.

Б. Военные, служебные, ученические.

В. Для граждан, федеральные, региональные, ученические.

**10. Где принимается подписка по каталогам?**

А. В ОПС.

Б. Почтальонами на доставочных участках, пунктах почтовой связи.

В. Пунктах почтовой связи, на доставочных участках почтальонами, в ОПС.

**11. На ГЗПО указываются:**

А. год выпуска, регистрационный номер, сумма платы арабскими цифрами, ОКШ.

Б. сумма платы арабскими цифрами, год выпуска, название государства, слово «Почта», отметка «Почтовый тариф оплачен.

В. название государства, слово «Почта», оттиски календарного штемпеля.

**12. Подписчик оплачивает цену**

А) Каталожную цену; Б) Доставочную цену; В) Подписную цену.

**13. При заполнении бланка на подписку ф. СП-1 указывается:**

А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Б. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Д. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ж. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Напишите виды ГЗПО**

А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Б. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15. Алгоритм действия почтальона при приёме подписки на дому:**

А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Б. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_